

# PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA

## ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Acuerdo de Consejo Académico  
16 de 12 de abril de 2023**

**Abril, 2023**

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 2 de 68

## CONTENIDO

	Pág.
1. PRESENTACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA – PEP–	4
2. COMPONENTE I. ESPECIFICIDAD DEL PROGRAMA	7
2.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL PROGRAMA	7
2.1.1. Generalidad del programa	12
2.2. Fundamentación teórica	12
2.3. INTERPRETACIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN DESDE EL PROGRAMA.	14
2.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA	18
2.5. PERTINENCIA DEL PROGRAMA.	19
2.5.1. Estudios orientados a identificar las necesidades y requerimientos del entorno	20
2.6. PERFIL DE INGRESO	20
2.7. PERFIL DE EGRESO	21
2.8. RANGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA.	21
3. COMPONENTE II DOCENCIA	23
3.1. REFERENTES NACIONAL E INTERNACIONALES DEL PROGRAMA.	23
3.2. PROPÓSITO, competencias y resultados de aprendizaje generales DEL PROGRAMA	27
3.3. ESTRUCTURA CURRICULAR BÁSICA DEL PROGRAMA	31
3.4. PLAN DE ESTUDIOS (REPRESENTADO EN CRÉDITOS)	34
3.5. ESTRATEGIAS DE FLEXIBILIZACIÓN, INTEGRALIDAD E INTERDISCIPLINARIEDAD EN EL CURRÍCULO.	36
3.6. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS QUE ADOPTA EL PROGRAMA DE ACUERDO CON EL MODELO PEDAGÓGICO DIALÓGICO.	39
3.7. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LENGUA EXTRANJERA.	41
3.8. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA.	43
3.9. ESTRATEGIAS PARA INCORPORAR DE USO DE LAS TIC EN EL PROGRAMA.	44
4. COMPONENTE III: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.	46

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 3 de 68

4.1.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL PROGRAMA.	46
4.2.	GRUPOS, LÍNEAS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN ARTICULADOS AL PROGRAMA	46
4.3.	ARTICULACIÓN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN A LA ESTRUCTURA CURRICULAR	46
4.4.	ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA EN EL PROGRAMA	47
4.5.	PLAN DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA	48
5.	COMPONENTE IV. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO	51
5.1.	IMPACTO DEL PROGRAMA EN EL MEDIO	51
5.2.	PROYECTOS DE proyección SOCIAL Y EXTENSIÓN	53
5.3.	PRÁCTICAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES	53
5.4.	ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS	54
5.5.	PLAN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN DEL PROGRAMA	54
5.6.	ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS EGRESADOS	55
6.	COMPONENTE V. VINCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	57
6.1.	ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA.	57
6.2.	CONVENIOS ACTIVOS PROPIOS DEL PROGRAMA.	57
6.3.	VINCULACIÓN A REDES, ASOCIACIONES O GREMIOS	59
6.4.	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA	60
7.	COMPONENTE VI. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	62
7.1.	GESTIÓN DEL PROGRAMA	62
7.1.1.	Estructura académica administrativa del programa	62
7.1.2.	Planta física, equipos y sistemas de información que utiliza el programa.	62
7.2.	ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO, MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA.	63
7.3.	RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA	63
7.4.	SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PEP	64
7.5.	PLAN DE MEJORAMIENTO DEL PROGRAMA	67

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 4 de 68

## 1. PRESENTACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA – PEP–

El Proyecto Educativo de Programa - PEP es concebido como un referente de naturaleza académica en permanente construcción para la gestión efectiva y eficiente de la academia, en torno a un objeto de conocimiento, que registra la dinámica de un programa académico a partir de unos referentes históricos que le dieron su origen; fundamenta conceptual y metodológicamente su desarrollo; lo inscribe en la esencia de una Institución de Educación Superior; lo ubica en su coherencia con la filosofía Institucional y lo concibe en su identidad misional y sus retos; lo describe y formula en su pertinencia social y relevancia académica, y lo proyecta en sus compromisos con la docencia, la investigación y la extensión y proyección social en un contexto de relacionamiento integral con el entorno y en un ambiente de bienestar.

En tanto, como documento histórico, se asume como una bitácora que da cuenta de la tradición académica del programa académico a través de su historia, de su dinámica, de sus referentes normativos internos y externos, del contexto institucional en el que surge y se desarrolla, es decir, se convierte en la memoria del programa académico, en su trayectoria de crecimiento y desarrollo a través de la historia, lo que implica que, debe ser organizado cronológicamente, actualizado periódicamente con fundamento en sus avances y resultados, ser un vigía permanente del programa académico y el cual debe ser socializado con los distintos grupos de interés y de valor, para servir de base a la consolidación de la comunidad académica del Programa Académico.

Como referente conceptual y metodológico, el Proyecto Educativo de Programa – PEP; concibe el programa académico desde su naturaleza, lo fundamenta desde el punto de vista formativo y del significado de lo académico, y lo concibe metodológicamente en su desarrollo curricular. Esto significa que el referente conceptual y metodológico del programa académico debe ser una verdadera guía para direccionar su intencionalidad formativa y el respectivo proceso formativo de los futuros profesionales que pretende formar y su desarrollo académico.

Desde los referentes conceptuales desde el conocimiento, El Proyecto Educativo de Programa – PEP; ubican cada programa académico en el campo de saber que le define su naturaleza, a partir de su adscripción a un objeto de conocimiento o a una convergencia de saberes, constituida por uno o varios objetos convocados interdisciplinariamente, para aportarle al desarrollo de su respectivo campo de saber y para intervenir en la transformación y el desarrollo económico de su territorio.

Concebir cada programa académico en el ámbito del conocimiento que lo alberga es inscribirlo en la racionalidad de su campo saber, con el propósito de direccionar el tipo de competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales, sobre las cuales se ha de estructurar el proceso formativo de cada programa académico y las que se han de configurar como referente obligado para dimensionar los resultados de aprendizaje de un profesional competente, en el contexto de la formación integral.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b></p>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 5 de 68

Los referentes conceptuales desde lo pedagógico ubican al Proyecto Educativo de Programa – PEP; en el concepto de formación integral asumido por la Institución Universitaria de Envigado, para que cada uno de los programas académicos, se abra camino en torno al proceso formativo con el que se compromete. A la luz de este concepto, el Proyecto Educativo de Programa – PEP; se ubica en una concepción sobre lo que significa desarrollar competencias, enseñar, aprender, evaluar y, sobre el alcance de los resultados de aprendizaje y su relación con el diseño macro; meso y micro curricular de los programas académicos y con los procesos de evaluación y autoevaluación de su proceso formativo.

El Proyecto Educativo de Programa – PEP; ha de responder entonces a criterios de coherencia y pertinencia, en tanto exista una articulación entre las políticas institucionales dadas en la Misión, la Visión, el Proyecto Educativo Institucional – PEI - como carta de navegación que orienta las decisiones administrativas y académicas de una Institución-, el Plan de Desarrollo vigente, el Proyecto Educativo de Facultad – PEF - documento que explicita las políticas y objetivos de orden institucional y las proyecta en consonancia con las perspectivas de los diferentes agentes- y la Política de Calidad, con los propósitos y el quehacer del programa académico.

Los referentes conceptuales desde lo académico ubican al programa académico en el concepto de academia adoptado por la Institución Universitaria de Envigado, el cual servirá de guía para que se defina a partir de allí los compromisos del programa académico desde cada una de las funciones misionales que determinan la esencia de la Institución y su relación entre ellas. Con fundamento en este referente conceptual que determina el significado y alcance de la academia, es que se concibe un programa de formación como un proyecto estructural de la institución, por cuanto, desde la docencia se concibe, desarrolla y evalúa el proceso formativo, desde la investigación se soportan los objetos de formación y se forma el espíritu crítico de los estudiantes, desde la extensión se impacta el medio con sus graduados y se establece una interlocución con el entorno para realizar la transferencia de conocimiento producto de las fortalezas creadas en el programa académico. Con fundamento en estas fortalezas se crean condiciones para generar visibilidad de la institución a nivel regional, nacional e internacional y para propiciar el relacionamiento en estos ámbitos.

Los referentes conceptuales desde lo metodológico relacionan al programa académico con los indicadores de pertinencia social y de relevancia académica que lo inscriben en unos criterios de calidad y le dan la pauta para su organización académica, para la destinación de los recursos físicos, técnicos y tecnológicos, para la selección de los perfiles de los profesores demandados, para la creación de condiciones de bienestar de toda índole.

Ubicado el programa en sus referentes conceptuales y metodológicos, se concibe en su coherencia con los enunciados estratégicos de la Institución, se caracteriza desde su propia misión y se proyecta frente a los retos que se propone enfrentar en su desarrollo. Con estos fundamentos y referentes, el programa académico se formula en su pertinencia social y relevancia académica, para ser desarrollado a lo largo de todo el proceso formativo;

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 6 de 68

formulación que se constituye en la base para la estructuración de su plan de estudios, su organización académica, y la definición de los recursos que demanda.

En consideración a los referentes, fundamentos y estructuración curricular, el programa académico se ubica en los compromisos que misionalmente le obligan desde la docencia, la investigación, la extensión, en contextos del relacionamiento con el entorno y del bienestar.

Dado que la dinámica de un programa académico exige que su Proyecto Educativo de Programa – PEP; sea actualizado periódicamente, con el fin de que se permitan evidenciar en forma de descripciones y análisis comparativos, su tradición académica en sus desarrollos, avances, aciertos y desaciertos y, con ello, hacer visible y verificable su permanente aporte al crecimiento y desarrollo de la Institución. Para cumplir con este propósito, los Proyecto Educativos de Programa - PEP se estructuran metodológicamente en torno a categorías de análisis, desarrolladas a partir de indicadores que reflejan la dinámica del programa y servirán de base para hacer visible el aporte de éste al crecimiento y desarrollo institucional.

En conclusión, es a través del Proyecto Educativo de Programa – PEP; que la Facultad de Ciencias Empresariales da cuenta de la forma como se conciben, configuran y desarrollan sus programas académicos de formación, aspecto de fundamental importancia para una Institución, por cuanto, es a partir de allí, que direcciona su crecimiento y desarrollo con la debida pertinencia social y relevancia académica, construyendo capacidad de respuesta frente a los requerimientos del entorno, en el contexto de la sociedad del conocimiento, y se hace visible y reconocible socialmente por la calidad de sus procesos y por el impacto de sus productos académicos en su territorio.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 7 de 68

## 2. COMPONENTE I. ESPECIFICIDAD DEL PROGRAMA

### 2.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL PROGRAMA

La Institución Universitaria de Envigado – IUE - crea en el año 2001, mediante Acuerdo del Consejo Directivo 079 de marzo 06 de 2001, el programa con el nombre de Administración y Mercados Internacionales, el cual se registra ante el Icfes (para entonces, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior) el 12 de octubre de 2001 bajo la metodología presencial, con el código 230243826580526611200 y con fecha de registro en Snies el 22 de abril de 2003.

El proyecto surgió de la experiencia de la Facultad de Ciencias Empresariales en la ejecución de un convenio interadministrativo con la Institución Universitaria Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y los resultados del estudio de factibilidad que consideró ofrecer para la zona de influencia de la institución, programas en el área de Administración y Contaduría.

El programa está adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales e inicia actividades en el primer semestre del 2002 con 63 estudiantes. Con entrada en vigor del Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003, la IUE solicitó registro calificado para el programa Administración y Mercados Internacionales, una vez realizada la verificación de condiciones por parte de pares académicos y atendiendo las recomendaciones del Ministerio de Educación Nacional, la IUE cambia la denominación, aprobada mediante Resolución Ministerial 4596 del 11 de octubre de 2005 por:

#### *Administración de Negocios Internacionales*

En el año 2022, el programa realiza proceso de Reforma curricular, por medio de la cual se resuelve la solicitud de modificación del registro calificado del programa de Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado, desarrollado bajo la modalidad presencial, en Envigado (Antioquia).

A continuación, se presenta la línea de tiempo del Programa Administración de Negocios Internacionales.

**Tabla 1. Histórico del programa de Administración de Negocios Internacionales.**

Tipo de Documento	No.	Año	Aplicación Específica	Fecha
Acuerdo de Consejo Directivo	079	2001	Se crea el Programa Administración y Mercados Internacionales	2001-03-06
Acuerdo del Consejo Académico	017	2004	Se reglamenta la presentación, evaluación y se dictan otras disposiciones de los trabajos de grado de la Facultad de Ciencias Empresariales	2004-06-11
Resolución Ministerio de Educación Nacional	4596	2005	Se obtiene Registro Calificado del programa	2005-10-11

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 8 de 68

Tipo de Documento	No.	Año	Aplicación Específica	Fecha
Acuerdo del Consejo Directivo	282	2006	Se adopta el nombre de Administración de Negocios Internacionales por recomendación del MEN e inicia el funcionamiento del Programa con nueva estructura curricular	2006-01-18
Acuerdo del Consejo Académico	001	2006	Se toman medidas académicas para los estudiantes de séptimo a noveno semestre del programa de Administración de Negocios Internacionales, se otorgan unas facultades y se dictan otras disposiciones.	2006-02-01
Acuerdo del Consejo Académico	063	2008	Se aprueba la homologación de asignaturas en el programa de Administración de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias empresariales.	2008-02-14
Acuerdo del Consejo Académico	064	2008	Se aprueba la práctica empresarial para estudiantes de los programas de Administración de Negocios Internacionales y Administración y Mercados Internacionales	2008-02-14
Acuerdo del Consejo Académico	079	2008	Se adopta el examen clasificatorio para el ingreso a los programas de Derecho y Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado	2008-04-28
Acuerdo del Consejo Académico	090	2008	Medidas académicas con el fin de establecer requisitos, co-requisitos, homologación y seminarios de actualización para la transición voluntaria de Estudiantes del Programa de Administración y Mercados Internacionales, al programa de Administración de Negocios Internacionales	2008-04-28
Acuerdo del Consejo Académico	099	2008	Se establecen criterios para que los estudiantes y egresados del programa de Administración y Mercados Internacionales puedan titularse con la denominación del programa de Administración de Negocios Internacionales.	2008-10-27
Acuerdo del Consejo Académico	109	2009	Se aprueban algunas modificaciones a los planes de estudio de los programas de la Facultad de Ciencias Empresariales	2009-05-20

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 9 de 68

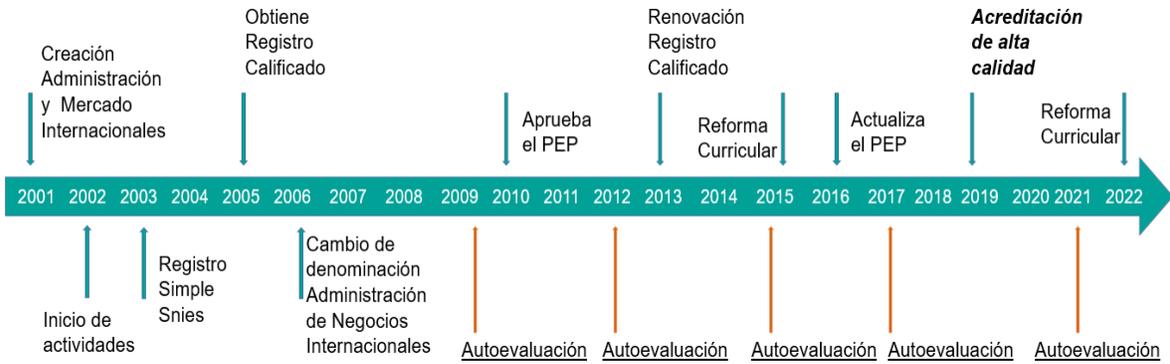
Tipo de Documento	No.	Año	Aplicación Específica	Fecha
Acuerdo del Consejo Académico	112	2009	Se crea Centro de Asesoría, Investigación y Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Empresariales.	2009-06-25
Acuerdo del Consejo Académico	131	2010	Se levantan prerrequisitos en la malla curricular del programa de Administración de Negocios Internacionales.	2010-05-27
Acuerdo del Consejo Académico	134	2010	Se aprueba el Proyecto Educativo del Programa de Administración de Negocios Internacionales - PEP.	2010-06-03
Acuerdo del Consejo Académico	145	2010	Se aprueban las cartas descriptivas de las asignaturas del Programa de Administración de Negocios Internacionales adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Institución Universitaria de Envigado.	2010-06-03
Acuerdo del Consejo Académico	159	2010	Se aprueban las cartas descriptivas de las asignaturas de la Escuela de Idiomas, segunda lengua de inglés para los programas de pregrado de Administración de Negocios Internacionales y Administración de Negocios Internacionales y los Cursos de Extensión.	2010-07-27
Resolución Ministerio de Educación Nacional	3254	2013	Renovación Registro Calificado por 7 años del programa de Administración de Negocios Internacionales.	2013-04-05
Acuerdo del Consejo Académico	011	2013	Se modifican los requisitos para matricular el semestre de práctica o trabajo de grado en los programas de Administración de Negocios Internacionales y Administración de Negocios Internacionales de la facultad de Ciencias Empresariales.	2013-07-16
Acuerdo del Consejo Académico	002	2015	Se aprueba la reforma curricular y la flexibilización del Programa de Administración de Negocios Internacionales.	2015-03-27
Resolución Ministerio de Educación Nacional	10866	2015	Se aprueba la modificación del registro calificado al programa de Administración de Negocios Internacionales	2015-07-23
Acuerdo del Consejo Académico	012	2015	Se autoriza la presentación de una prueba a los aspirantes del programa de Administración de Negocios Internacionales para el semestre 01-2016, que no hayan certificado el puntaje mínimo de A1 en el área de inglés.	2015-12-18

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 10 de 68

Tipo de Documento	No.	Año	Aplicación Específica	Fecha
Acuerdo del Consejo Académico	001	2016	Se levantan Prerrequisitos del programa de Administración de Negocios Internacionales, Plan de estudios 2006-2 y se conceden unas facultades al Decano de Ciencias Empresariales.	2016-02-04
Acuerdo del Consejo Académico	012	2016	Se actualiza el proyecto educativo del programa de Administración de Negocios Internacionales	2016-09-01
Resolución Ministerio de Educación Nacional	07577	2019	Se otorga la Acreditación de Alta Calidad al Programa de Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado, ofrecido bajo la metodología presencial en Envigado (Antioquia)	2019-07-24
Resolución Ministerio de Educación Nacional	09540	2019	Se renueva de oficio el registro calificado del programa de Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado, para ser ofertado en Envigado (Antioquia)	2019-09-09
Acuerdo del Consejo Académico	007	2021	Se reglamentan las políticas de desarrollo de competencias en una lengua extranjera, en lo referente a los requisitos de grado y se dictan otras disposiciones	2016-06-17
Acuerdo del Consejo Académico	004	2022	Se aprueba la reforma curricular del Programa Administración de Negocios Internacionales	2022-05-26
Resolución Ministerio de Educación Nacional	2544	2023	Por medio de la cual se resuelve la solicitud de modificación del registro calificado del programa de Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado, desarrollado bajo la modalidad presencial, en Envigado (Antioquia)	2023-02-21

A continuación, en la gráfica 1 se presenta la línea de tiempo, en el que se muestra el desarrollo del programa y sus diferentes modificaciones, productos de las reflexiones y del mejoramiento continuo.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 11 de 68



**Gráfico 1. Línea de tiempo del programa Administración de Negocios Internacionales**

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 12 de 68

### 2.1.1. Generalidad del programa

**Tabla 2. Datos generales del programa de Administración de Negocios Internacionales**

Denominación del programa	Administración de Negocios Internacionales
Título que Otorga	Administrador de Negocios Internacionales
Código SNIES:	13074
Duración	10 semestres
Norma Interna de creación	Acuerdo del Consejo Directivo 079 del 2001 Acuerdo del Consejo Directivo 282 del 2006 Cambio de denominación
Modalidad	Presencial
Fecha de Inicio	enero del 2002
Número de Créditos del Programa	160
Renovación de oficio del registro calificado	Resolución 3254 del 5 de abril del 2013
Acreditación de alta calidad	Resolución 07577 del 24 de julio del 2019
Valor matrícula semestral (*)	\$ 2.678.200 Valor para el año 2023 (Derechos de matrícula \$2.391.000, Derechos complementarios \$ 287.200)
N° estudiantes 01-2023	622
N° de cohorte, mayo 2023	33
N° egresados a mayo de 2023	955
N° docentes tiempo completo 01-2023	17,5 docentes de tiempo completo

(\*) Descuento: se aplica de forma directa el descuento electoral, 10% sobre el valor de la matrícula.

## 2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El programa Administración de Negocios Internacionales de la IUE, propone en su formación guardar coherencia con la fundamentación teórica, práctica y metodológica de la administración y los principios y propósitos que orientan la formación desde una perspectiva integral, considera las competencias y saberes que se espera posean los profesionales, teniendo en cuenta la regulación que rige el ejercicio profesional de los administradores en el país.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b></p>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 13 de 68

El programa en su estructura curricular comprende, el estudio y gerencia de las organizaciones, las relaciones con el entorno, el espíritu empresarial, la gestión de los negocios internacionales, el uso de las TIC y los conocimientos en áreas básicas de formación profesional. Comprende, los siguientes componentes de formación profesional: Administración y de las organizaciones, Economía y finanzas, Producción y Operaciones, Mercadeo, sistemas de información, Gerencia del talento humano y el Área socio-humanística, estos componentes permiten desarrollar las competencias que un Administrador de Negocios Internacionales requiere.

La Resolución 2767 de 2003, emanada por el Ministerio de Educación define las características específicas de calidad para los programas de pregrado en administración, en la misma resuelve que hay tres tipos de denominación para los programas de administración: básicas, integración de dos o más básicas y otras denominaciones. Las denominaciones básicas son las que derivan su identidad de un campo básico de la administración y estas a su vez se dividen en dos categorías: Por actividad económica y por el tipo de gestión.

La Administración de Negocios Internacionales está incluida dentro de la clasificación “por el tipo de gestión”, que en este caso corresponde a los negocios internacionales. Conforme la interpretación que hace el Ministerio de Educación y que se expresa en la resolución 2767, los programas de Administración de Negocios Internacionales deben partir del objeto de la administración, que son las organizaciones, pasar por el desarrollo de habilidades gerenciales que confluyan en la gestión de los negocios internacionales. De hecho, la administración de negocios internacionales debe propender por “liderar procesos de planeación, organización, ejecución y evaluación en las áreas financieras, comercial y de recursos humanos al interior de las organizaciones, optimizando todos los recursos que le permitan crear nuevos modelos de convivencia con una amplia capacidad negociadora y comercial en el ámbito nacional e internacional” (Institución Universitaria de Envigado).

Para abordar en primera instancia la conceptualización de la Administración es pertinente señalar que por ser la misma una respuesta a fenómenos sociales y por ende considerarse como un saber social no ha estado alejada de los debates entre ciencia y disciplina. Que buscan defender diferentes miradas apoyadas por los grandes pensadores de la Administración, se inicia con una respuesta a los tiempos y movimientos para lograr la especialización en la tarea (Taylor), seguida de la preocupación por el proceso en los mandos medios de la organización expuesta por (Fayol), con la preocupación de quién administra (Mintzberg, Mclelland), y en donde ejerce su praxis profesional, las organizaciones (Dávila).

Un primer acercamiento a la concepción de la administración es proporcionado por Taylor dónde basa sus estudios en realizar optimizaciones en las tareas a través del estudio de tiempos y movimientos para lograr estandarizar procesos y producción Para ello era necesario dividir entre quienes piensan las mejores maneras de hacer el trabajo y quienes tienen las fortalezas físicas para ejecutarlo, a los primeros se les daba la responsabilidad de adiestrar a los segundos hasta obtener de ellos el mayor rendimiento que su cuerpo

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 14 de 68

pudiera dar. También habla de la especialización de tareas, pues de esta manera, el trabajador gana más tiempo y destreza haciendo lo mismo todos los días. 6

A partir del siglo XX la Administración ha sido abordada como la respuesta a diferentes actividades que responden a su quehacer dentro de la organización, ésta forma de ver la administración corresponde a los pilares desarrollados por Fayol<sup>7</sup> que incluye las funciones de Planear, organizar, dirigir actividades que se repiten todos los días en las funciones de cualquier administrador se esté desarrollando en diferentes campos por eso estas funciones no se convierten en exclusivas del financiero, ni del encargado de las operaciones ni del gerente de organizaciones sea en su parte comercial u operativa todos deben regresar a las funciones básicas del administrador pues así se ha institucionalizado en la enseñanza.

### 2.3. INTERPRETACIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN DESDE EL PROGRAMA.

Desde el 2016, la Institución ha realizado diferentes reflexiones en torno a la plataforma estratégica de la IUE, teniendo como punto de partida el análisis de la misión, la visión, el PEI, el cumplimiento de los objetivos institucionales y una nueva prospectiva institucional. Se ratifica que la IUE dado su carácter de institución universitaria, centrada en el cumplimiento en la formación integral, da cuenta de su identidad institucional y la trayectoria y dinámica institucional empieza a consolidar sus acciones en la investigación y la extensión. Como resultado de las reflexiones, se actualiza la plataforma estratégica, modificando la Misión, Visión y objetivos institucionales de la IUE, aprobada mediante Acuerdo del Consejo Directivo 016 de 2020<sup>1</sup>.

La Institución hace explícito su compromiso con la comunidad académica, en el marco de su función ética y del ejercicio responsable de la autonomía, para lo cual establece la siguiente Misión:

*La IUE, Institución de Educación Superior pública de orden municipal, es un proyecto social, centrado en la formación integral e incluyente, que contribuye al desarrollo de los diferentes aspectos de la persona y del territorio, a través de la docencia, investigación y extensión.<sup>2</sup>*

Desde el programa se contribuye al cumplimiento de la Misión institucional, como se expresa a continuación:

- Formando profesionales en Administración de Negocios Internacionales capaces de asumirse con responsabilidad frente al cambio, de aprender a aprender, de crecimiento personal, intelectual y profesionalmente con su trabajo, de predecir en equipo y de liderar sus propios procesos.

<sup>1</sup> INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO. Acuerdo del Consejo Directivo 16 (1, septiembre, 2020). Por medio del cual se actualiza la misión, la visión y los objetivos de la IUE. Envigado: La Institución, 2020. Disponible en <https://www.iue.edu.co/documentos/acuerdos/consejo-directivo/2020/AcuerdoCD16-2020.pdf>

<sup>2</sup> Ídem

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 15 de 68

- Formando profesionales en Administración de Negocios Internacionales capaces de intervenir con calidad y sentido crítico en la transformación de las complejas realidades sociales e individuales.
- Capacitando al profesional de Administración de Negocios Internacionales, en el trabajo interdisciplinario y en el dominio de los enfoques, técnicas y herramientas propias de la disciplina, desde una perspectiva que integre las dimensiones éticas, estética y epistemológica.

Ahora bien, desde la Visión Institucional, se establece un compromiso claro con la calidad desde todas las funciones sustantivas y, respondiendo al carácter propio de la Institución, se resalta el compromiso respecto al impacto social, tal como se expresa a continuación:

*La Institución Universitaria de Envigado será reconocida como un proyecto social, comprometida con la excelencia desde la docencia, la investigación y la extensión que aportará al desarrollo sostenible del territorio, con criterios de administración responsable, transparente eficiente.*<sup>3</sup>

El programa de Administración de Negocios Internacionales contribuye con el logro de la Visión Institucional:

- Comprometidos con la calidad académica del pregrado y las actividades de extensión y proyección social
- Fortaleciendo el espíritu emprendedor, la cultura investigativa y la internacionalización en aras del reconocimiento nacional e internacional.
- Tendiendo puentes entre las diferentes racionalidades científicas, en un marco plural de formación que incluya los debates contemporáneos de las ciencias empresariales con los cuales la disciplina científica de la administración se confronta y dialoga.
- Generando una propuesta formativa en constante transformación de sus prácticas didácticas y pedagógicas, siguiendo la Ruta de los Resultados de Aprendizaje, con el fin de garantizar una formación con altos estándares de calidad comparables con los ámbitos locales, nacionales e internacionales en educación superior.

Ante la actualización de la Misión y Visión, el ejercicio de la prospectiva institucional 2030, y las dinámicas nacionales, la IUE actualiza y aprueba el PEI mediante Acuerdo del Consejo Directivo 031 de 2020<sup>4</sup>, el cual guarda coherencia con las directrices dadas en la Constitución Política colombiana, la Ley de Educación Superior 30 de 1992, la Ley 1188 de 2008, el Plan Decenal de Educación 2016-2026 “Camino hacia la calidad y la equidad” y el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” en el caso de línea estratégica por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados y el pacto transversal, por la ciencia, la

<sup>3</sup> Ídem.

<sup>4</sup> INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO. Acuerdo del Consejo Directivo 31 (14, diciembre, 2020). *Por medio del cual se actualiza Proyecto Educativo Institucional de la IUE. Envigado: la Institución, 2020.* Disponible en <https://iue.edu.co/documentos/acuerdos/consejo-directivo/2020/AcuerdoCD31-2020.pdf>

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 16 de 68

tecnología y la innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro.<sup>5</sup>

El PEI se materializa a través del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, PEDI 2021-2025 “Generamos transformación social”, para marzo de 2022. El PEDI se han definido cinco ejes estratégicos, los cuales se desagregan en las siguientes líneas programáticas, atendiendo los diferentes compromisos de los programas académicos e institucional. A continuación, se presentan los proyectos que conforman el banco de proyectos 2021-2025, que contribuyen al fortalecimiento del programa.

**Tabla 3. Líneas programáticas del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2021 – 2025**

Eje estratégico	Proyecto
1. Apropiación de los saberes para la interacción en los ecosistemas educativos	Consolidación de la calidad como agente interlocutor entre la docencia y el territorio
	La IUE como actor de los ecosistemas educativos
	Consolidación de la biblioteca Jorge Franco Vélez, como centro comunitario para el conocimiento y la cultura
	Centro de producción audiovisual y contenidos digitales
2. Innovación para la gestión del conocimiento	Posicionamiento del fondo editorial institucional como agente de la cultura y la ciencia
	Iniciativas de proyectos de investigación
	Promoción de la circulación del conocimiento
	Apoyo al proceso de formación de investigadores
	Puesta en funcionamiento del observatorio de familia del Municipio de Envigado
3. Transformación del territorio desde la transferencia del conocimiento	Operación del centro de investigación y consultoría - CIC
	Escuelas o centros de formación para el fortalecimiento de la oferta institucional
	Fortalecimiento de las interacciones con el egresado
	Gestión del modelo de relacionamiento institucional para la proyección social
4. Fortalecimiento integral del ser como actor social	Estrategias de interrelación institucional para el fortalecimiento de la academia
	Afianzamiento de las estrategias de permanencia estudiantil en la vida universitaria

<sup>5</sup> REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 1955 (25, mayo, 2019). *Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad.* Bogotá D.C.: Congreso, 2019.

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 17 de 68

Eje estratégico	Proyecto
<b>5. Entornos para el desarrollo organizacional y gestión de la calidad</b>	Estrategias para la vinculación de la población de las subregiones
	Gestión del talento humano para el fortalecimiento institucional
	Consolidación de la formación integral del ser, como actor transformador de los entornos universitarios
	Mantenimiento del Campus Universitarios para la prestación de los servicios
	Laboratorios y Medios Educativos
	Fortalecimiento del sistema interno de aseguramiento de la calidad de la IUE
	Implementación de las políticas asociadas a los sistemas de información institucional
	Trasformación organizacional con enfoque de competitividad
	Gestión la infraestructura tecnológica
	Operación del plan integral de gestión ambiental
	Construcción y dotación de la primera etapa del bloque 14
	Gestión para la construcción y dotación del bloque 11
	Metros cuadrados intervenidos y habilitados acordes a la necesidad institucional
	Gestión de las comunicaciones para el posicionamiento de la marca institucional

El PEP del programa de Administración de Negocios Internacionales recoge elementos, los cuales son coherentes con el Proyecto Institucional y los campos de acción profesional o disciplinar, como se enuncia a continuación.

**Tabla 4. Articulación entre el PEI y PEP**

Elementos del PEP	Lineamientos del PEI
<p>Componente I.</p> <p>Especificidad del programa</p>	<p>La misión y la visión del Programa están alineadas con la misión y la visión institucional, logrando los objetivos de pertinencia del Programa.</p> <p>La estructura curricular del Programa está dada teniendo en cuenta, el modelo establecido por la Universidad, con su propósito de formación y competencias específicas y genéricas, los contenidos dando respuesta a las necesidades del entorno social y empresarial y los resultados de aprendizaje que evidencian las competencias adquiridas.</p>

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 18 <b>de</b> 68

Elementos del PEP	Lineamientos del PEI
<p>Componente II. Docencia</p>	<p>Desde el Modelo pedagógico que orientará el desarrollo de la asignatura, teniendo presente los lineamientos curriculares, la formación integral, el uso de TIC, el número de créditos en correspondencia con los contenidos a desarrollar, la flexibilidad curricular y la internacionalización del currículo, entre otros.</p>
<p>Componente III: Investigación, e innovación</p>	<p>Con la implementación de las políticas y lineamientos que apoyan la formación investigativa para docentes y estudiante, se logra que las competencias relacionadas con este aspecto se hagan evidente en el desarrollo de las asignaturas, semilleros y diferentes actividades.</p> <p>Lo cual permite promover la indagación, innovación, y búsqueda de soluciones a problemáticas del entorno y del mundo empresarial.</p>
<p>Componente IV. Relación con el sector externo</p>	<p>El Programa establece relaciones con el entorno a través de las Prácticas de sus estudiantes, de la ejecución de convenios con entidades como la Alcaldía Municipal a través de la Secretaría de Desarrollo Económico para desarrollar proyectos conjuntos en la formación y capacitación de los empresarios de MiPymes</p> <p>Con la Dirección de extensión se realizan actividades como el CUEE, para que los estudiantes interactúen con la realidad empresarial convenios que ayudan a impactar e entorno.</p>
<p>Componente V. Vinculación nacional e internacional</p>	<p>Desde la ORI, se apoya para el desarrollo de actividades académicas, seminarios, encuentros académicos, clases espejo y pasantías que ayudan en esa interacción a nivel nacional e internacional.</p> <p>Se generan actividades que evidencien la internacionalización del currículo.</p> <p>En correspondencia con la propuesta del PEI, el Programa promueve acciones de internacionalización que contribuyen a la calidad y al reconocimiento de la Institución y el Programa en el medio.</p>
<p>Componente VI. Aseguramiento de la calidad</p>	<p>La Institución tiene definida la política de calidad que impacta los procesos académicos, procurando por el mejoramiento continuo.</p> <p>Desde el Programa se establece la revisión de sus procesos y la calidad académica, a través de la autoevaluación, del Plan de Mejoramiento, para la buena gestión administrativa.</p>

## 2.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA

- Implementar en el desarrollo de las asignaturas del programa de Administración de Negocios Internacionales la utilización de nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones – TIC´s.
- Promover la Excelencia Académica de Estudiantes, Egresados y Docentes del Programa Administración de Negocios Internacionales.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 19 de 68

- Garantizar la Calidad de los Docente del programa y la evaluación del ejercicio docente.
- Internacionalizar el currículo del Programa, de acuerdo con las tendencias contemporáneas. - Promover la Proyección Social del Programa a través del Centro de Investigación y
- Consultoría de la Facultad.
- Flexibilizar el currículo y promover la movilidad de este entre los demás programas académicos de la institución.

## 2.5. PERTINENCIA DEL PROGRAMA.

El impacto social y académico del programa, es el proceso mediante el cual se mide y valora la eficacia y valida los currículos para satisfacer las necesidades y requerimientos de los diferentes sectores de la economía, lo cual se visibiliza en la intervención del egresado en el medio, con su trayectoria social, laboral y académica, además de sus logros profesionales. Se establece una doble pertinencia, social y económica, en que la formación debe responder al entorno productivo, tecnológico, social, económico y cultural, y a la construcción de una sociedad equitativa e inclusiva, mediante empleos de mejor calidad, mayores tasas de ocupación y formalidad (OIT/CINTERFOR, 2011).

En la revisión de los referentes nacionales e internacionales de los programas de Administración de Negocios Internacionales se puede observar que existe un marcado interés en la comunidad académica por abordar lo referido a las competencias que deben desarrollar los programas de formación en Administración de Negocios Internacionales, las propuestas de diferentes asociaciones dan cuenta de ello.

Desde el contexto nacional

- Comprensión de los cambios globales para preparar las organizaciones ante las eventualidades.
- Investigaciones en el área de cadena de suministro.
- Comprensión de la relación entre la administración y los negocios internacionales.
- Relacionamiento intercultural y dominio de un segundo idioma

Desde el contexto internacional se identifican:

- Enfoque ambiental y sostenible
- Implicaciones de los cambios del mundo globalizado
- Responsabilidad, innovación, comunicación asertiva y pensamiento crítico.
- Análisis de efectos estratégicos sobre planes y operaciones internacionales.
- Destrezas para resolver problemas del contexto internacional.
- Descripciones de los factores globales de negocios.
- Incertidumbre y el riesgo para adaptarse a las diferencias socio - culturales y económicas.
- Estrategias de negocio en los mercados internacionales.
- Creación y gerencia de todo tipo de organizaciones.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 20 de 68

- Análisis e interpretación del entorno comercial, económico, social y político en los negocios internacionales.
- Creatividad e innovación para emprender negocios de manera exitosa.
- Modelos de administración y gestión de empresas internacionales.

El análisis de estos referentes ha tenido las siguientes implicaciones en el programa:

- Revisión del propósito de formación y perfil de egreso del programa.
- Reforma curricular aprobado mediante Acuerdo del Consejo Académico 04 de 2022.
- Actualización de los contenidos de formación de formación de las cartas descriptivas.
- Revisión de las temáticas y líneas de acción de los semilleros de investigación, de acuerdo con sus informes de gestión.
- Análisis de la pertinencia de los proyectos de investigación.

### **2.5.1. Estudios orientados a identificar las necesidades y requerimientos del entorno**

La realización de estudios y el conocimiento de las necesidades de las organizaciones regionales y nacionales llevan a las instituciones de educación superior a realizar de forma periódica procesos de reflexión, facilitando de esta forma la actualización de los perfiles de egreso de los estudiantes que se encuentran en proceso de formación y así ofertar un programa académico relevante y pertinente. En cumplimiento de las políticas institucionales se han efectuado análisis de las necesidades del entorno y la visión prospectiva, a través de diferentes ejercicios que buscaron identificar las necesidades del contexto y evaluar la oferta de servicios, entre ellos se tiene:

- Enjambre ODS: educación, investigación e innovación para el desarrollo sostenible regional, 2018.
- Viabilidad de la virtualidad en la IUE, 2019.
- Estudios organizacionales: reflexiones sociales e interdisciplinarias en torno a las ciencias empresariales, 2020.
- Necesidades de herramientas tecnológicas para el proceso de administración y producción de las Pymes del sur del Valle de Aburrá, 2020.
- Necesidades de formación comunidad IUE 2020 en posgrados y preferencias de estudio de los pregrados, 2020.

### **2.6. PERFIL DE INGRESO**

Se ratifica el perfil de ingreso, el cual guarda coherencia con las políticas institucionales y a través de los instrumentos de admisión y de las pruebas Saber 11, en los módulos de comprensión lectora, lógico matemática, competencias ciudadanas e inglés, el aspirante deberá tener habilidades para:

- Comprender, interpretar y evaluar textos en ámbitos académicos.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 21 de 68

- Solucionar problemas provenientes de diversos contextos lógicos matemáticos.
- Comprender problemas y fenómenos políticos, económicos o culturales.
- Manejo de una lengua extranjera, de acuerdo con los niveles de desempeño propuestos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

## 2.7. PERFIL DE EGRESO

El egresado del programa Administración de Negocios Internacionales es un profesional con capacidad de administrar los procesos organizacionales en su ámbito internacional, atendiendo la normatividad y las características de los mercados globales, contribuyendo al logro de los objetivos corporativos. A través de la gestión de actividades y operaciones de comercio internacional de las organizaciones, así como sus riesgos financieros, para el logro de los resultados comerciales. Con capacidad de comprender, reflexionar y transformar su entorno, reconociendo y respetando las diferencias en un contexto intercultural.

## 2.8. RANGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA.

El programa está distribuido en tres grandes áreas de formación, las cuáles dan cuenta de la formación del estudiante del programa de Administración de Negocios Internacionales, éstas son:

**1. Desde las áreas de Formación:** el Programa Administración de Negocios Internacionales ha definido sus áreas de formación, teniendo presente las nuevas tendencias y el fortalecimiento del conocimiento que impacte en:

- La Administración como Ciencia y como Gestión desde lo particular a lo global, para que los profesionales en Administración de Negocios Internacionales puedan leer el contexto, las organizaciones y así dar respuesta a las necesidades y retos e impactar en la sociedad y en la transformación de las organizaciones.
- A través de las Finanzas Internacionales que es otra de las áreas importantes, fortalecer las operaciones e inversiones, buscando las mejores oportunidades de inversión desde lo nacional e internacional.
- Las Relaciones Internacionales y el Comercio Exterior para desarrollar habilidades y competencias en los administradores de Negocios Internacionales como liderar estrategias de Planeación y Prospectiva que logren el crecimiento de las organizaciones y los países en diferentes ámbitos desde la Infraestructura, las nuevas tendencias en Marketing, Tecnología, Innovación y crecimiento sustentable.
- Lengua Extranjera: incluido como asignatura dentro de la malla curricular que lleva al estudiante a tener un mayor acercamiento a otras culturas a través de inglés de los negocios y comprender mejor los negocios, el contexto y ser parte activa de los cambios en un mundo globalizado.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b></p>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 22 de 68

2. **Desde las Líneas de Profundización:** en el programa se ofertan cuatro (4) líneas de énfasis o profundización, asociadas a las áreas de formación del Programa y a las tres Especializaciones de la Facultad: Logística, área Financiera y Gerencia, Mercadeo.
  
3. **Proyección Social:** Desde los primeros semestres con la aplicación de la Teoría a la Practica con los proyectos en las diferentes asignaturas, donde se busca dar una respuesta a las necesidades y retos de las organizaciones, participando en proyectos de investigación y especialmente durante el último semestre con la Asignatura Trabajo de Grado que tiene diferentes modalidades como: Práctica Empresarial, Emprendimiento, Monografía o Trabajo de Investigación, entre otros.

 <b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo <small>Vigilada Mineducación</small>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 23 de 68

### 3. COMPONENTE II DOCENCIA

#### 3.1. REFERENTES NACIONAL E INTERNACIONALES DEL PROGRAMA.

##### Oferta regional de programas de Administración de Negocios Internacionales

En el departamento de Antioquia existe actualmente una oferta de seis (6) programas académicos, ofertados por cuatro (4) IES, dentro de los cuales existen dos (3) programas Acreditados en Alta Calidad, el programa Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado es la única del sector oficial, las demás cinco (5) privadas. Ver Tabla 5.

**Tabla 5. Oferta Regional de Programas de Administración de Negocios Internacionales**

Código Institución		Nombre Institución	Código SNIES	Nombre Programa	Estado Programa	Nivel de Formación	Metodología	Reconocimiento del Ministerio
1	2302	Institución Universitaria de Envigado	13074	Administración de Negocios Internacionales	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Acreditación de Alta Calidad
2	2727	Fundación Universitaria CEIPA-	53039	Administración de Negocios Internacionales	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Acreditación de Alta Calidad
3	2727	Fundación Universitaria CEIPA-	52764	Administración de Negocios Internacionales	ACTIVO	Universitaria	Virtual	Acreditación de Alta Calidad
4	2747	Institución Universitaria Visión de las Américas	102020	Administración de Negocios Internacionales	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
5	2833	Corporación Universitaria Remington	13387	Administración de Negocios Internacionales	ACTIVO	Universitaria	A distancia	Registro Calificado
6	2833	Corporación Universitaria Remington	105280	Administración de Negocios Internacionales	ACTIVO	Universitaria	Presencial	Registro Calificado

Construcción propia.

**Fuente:** SNIES mayo 2023

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 24 de 68

Teniendo en cuenta el propósito de formación profesional de los programas de Administración de Negocios Internacionales en oferta, se observa que existe una tendencia y elementos comunes como la formación de profesionales para gestionar actividades organizacionales en contexto internacional, las características y normatividad de los mercados, para generar estrategias y procesos de internacionalización, generación de valor y la realización de procesos de negociación en un ambiente intercultural adaptado a las tendencias del mercado globalizado.

Se identifica en los programas analizados, incluido el de la IUE, se caracterizar por ser similares respecto a componentes de formación, líneas de énfasis y todos concluyen un periodo de práctica profesional o un trabajo de grado; las líneas de énfasis que ofertan están directamente relacionadas con el propósito de formación, permiten la movilidad internacional y ofertan un gran número de asignaturas complementarias.

### Oferta nacional de Programas de Administración de Negocios Internacionales

Efectuando un análisis frente a la oferta de programas de Administración de Negocios en el contexto nacional, se identifican 23 programas fuera del Departamento de Antioquia. De ellos se seleccionan 11 programas de condiciones similares, donde se identifica un promedio similar en el porcentaje de créditos por áreas de formación, de acuerdo con la indagación, en promedio, el área disciplinar corresponde al 77% de los créditos del programa, así mismo, se efectuó un comparativo de las competencias con el perfil de egreso y ocupacional en la formación del Administrador de Negocios Internacionales de la IUE, encontrando que estas competencias de referencia corresponden a los requerimientos de formación planteados por el MEN. Dentro de la oferta nacional de los programas de Administración de Negocios Internacionales, existe un total de 26 programas activos, 23 programas presenciales, uno (2) virtual y dos (1) en la modalidad a distancia. De éstas solo cinco programas tienen Acreditación en Alta Calidad y los demás están con registro calificado Activo.

**Tabla 6. Comparativo de los planes de estudio de los programas Administración de Negocios Internacionales**

Código Snies	IES	Créditos	Duración	% Área Disciplinar	% Área Básica	% Área Socio humanística
11123	Universidad de La Sabana	185	10	73.0%	10.8%	7.0%
10574	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	170	10	75.3%	10.6%	11.2%
53076	Universidad Mariana	154	10	68.8%	6.5%	14.9%
59312	Universidad Pontificia Bolivariana	136	8	72.8%	16.2%	11%
54529	Universidad Libre	153	10	86.3%	9.2%	4.6%
20191	Universidad de Ibagué	166	9	70.5%	14.5%	12.0%
13074	Institución Universitaria de Envigado	160	10	75.63 %	10.63%	13.75%

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 25 de 68

7348	Fundación Universitaria Konrad Lorenz	151	9	90.1%	9.9%	2.0%
53039	Fundación Universitaria-CEIPA	160	8	81.6 %	13.2%	7.9%
20542	Fundación Universitaria Autónoma de las Américas	144	9	78.5%	4.5%	16.0%
6632	Universidad de Santander	168	10	81.5%	8.9%	7.7%

Construcción propia.

**Fuente:** SNIES mayo 2023

Los programas observados tienen prelación por la formación gerencial en la línea de gestión de los negocios, fortaleciendo la formación profesional en áreas de negociación internacional, operaciones de comercio exterior, legislación nacional e internacional y los procesos de administración de la cadena de abastecimiento, para el propósito de aportar al desarrollo social y económico en las regiones.

El programa de Administración de Negocios Internacionales de la IUE contempla características similares en sus contenidos de formación, contiene un componente profesional similar a promedio nacional y su propósito de formación da respuesta a los desafíos contemplados dentro de las estrategias de desarrollo nacional y regional, por otra parte, se enmarca en la tendencia de contenidos y estructura nacional de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.

A partir de la búsqueda, obtención, análisis e interpretación de información acerca de las tendencias y líneas de desarrollo de la disciplina en el ámbito nacional e internacional en donde se contó con la información suministrada por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES, se identifica la oferta a nivel nacional (3 de octubre de 2019). Se indaga a nivel latinoamericano, los casos de México y Brasil, donde se identificaron los títulos oficiales de los programas relacionados con las principales instituciones de los países en mención que ofrecen esta formación, así como también el enfoque de estos programas a la industria. Además, a nivel internacional se indagan, los casos de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, y Asia, donde de igual forma se identificaron los títulos oficiales de los programas relacionados con Administración de Negocios Internacionales, las principales instituciones del país que ofrecen esta formación y el enfoque de estos programas a la industria.

Esta información se condensa en las tablas 7 y 8 relacionando las tendencias de acuerdo con los referentes nacionales e internacionales propias a la disciplina y a la profesión.

**Tabla 7. Tendencias de acuerdo con los referentes nacionales e internacionales.**

Área	Tendencias
<b>Administración</b>	Teoría de las Organizaciones
	Gestión estratégica

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 26 de 68

	Derecho del trabajo y seguridad social
	Derecho comercial
	Gestión de recursos humanos
	Gestión de Producto y Marca
<b>Finanzas Internacionales</b>	Gestión y costos
	Sistemas de información
	Finanzas internacionales
	Gestión de riesgos financieros
<b>Relaciones Internacionales</b>	Financiamiento del Comercio Internacional, Inversiones y gestión de carteras
	Negocios internacionales
	Microeconomía
	Macroeconomía
	Estudios regionales
	Geografía económica, Región-División-Análisis Regional
	Desarrollo Regional y Globalización, Economía internacional
	Derecho Internacional Público
	Derecho Internacional Privado
	Sociología de la cultura
	Interculturalidad
<b>Comercio Exterior</b>	Idioma extranjero
	Comercio Internacional
	Logística Internacional
	Marketing Internacional
	Gestión <i>Import Export</i>
	Gestión de la cadena de suministro, Redes de la Cadena de Suministro

**Tabla 8. Consideraciones de los referentes nacional e internacional para la reforma curricular**

Campo de formación	Acción sobre el plan de estudios relacionada
<b>Administración</b>	Se actualizan las asignaturas de este campo de formación, con las tendencias actuales que esta área requiere.

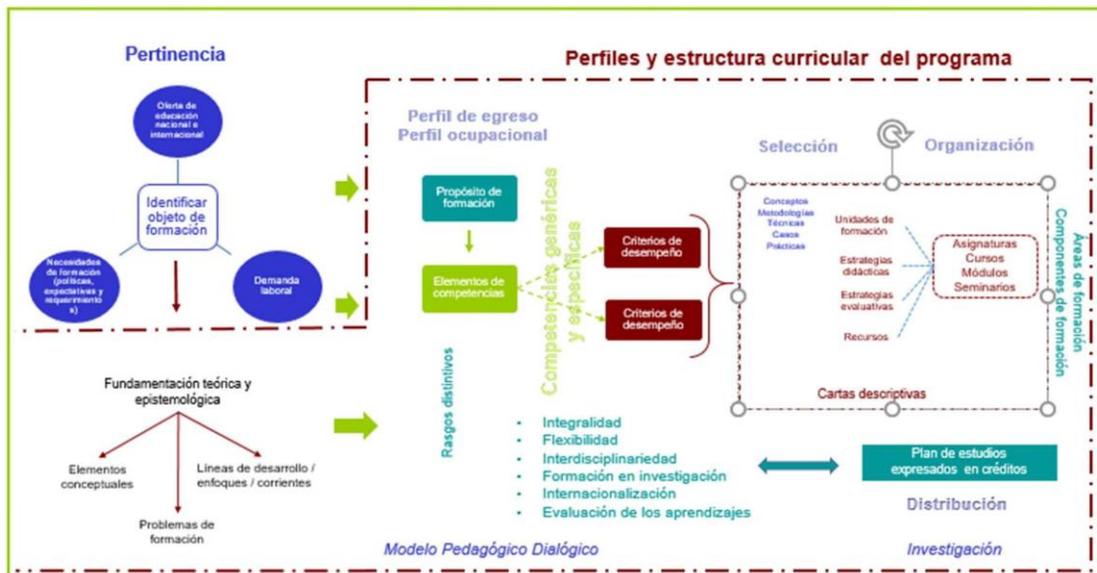
 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b></p>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 27 <b>de</b> 68

<b>Finanzas Internacionales</b>	Se crea la asignatura Finanzas Internacionales, siendo una asignatura dictada completamente en inglés, complementando las demás asignaturas con este componente del plan de estudios.
<b>Relaciones Internacionales</b>	Se crean las asignaturas Globalización y Cultura y negociación internacional y resolución de conflictos, siendo asignaturas dictadas completamente en inglés, complementando las demás asignaturas existentes con este componente del plan de estudios.
<b>Comercio Exterior</b>	Se crea la asignatura Mercado Internacional de Capitales, siendo una asignatura dictada completamente en inglés, complementando las demás asignaturas con este componente del plan de estudios.

### 3.2. PROPÓSITO, COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES DEL PROGRAMA

Para la definición del propósito de formación, competencias y perfiles de los aspirantes del programa Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado, se da cumplimiento a los lineamientos curriculares institucionales (Acuerdo del Consejo Académico 016 de 2019) como se esquematiza en el gráfico siguiente.

A partir del estudio de pertinencia e identificación del objeto de formación del programa, se establece el propósito de formación para los estudiantes del programa de Administración de Negocios Internacionales y se definen luego los elementos y criterios de competencia sucesivos requeridos para garantizar que la función precedente se cumpla. De esta manera, se logran identificar las competencias de lo general –propósito de formación-, a lo particular –elementos y criterios de desempeño- lo que permitirá definir a continuación los contenidos temáticos esenciales requeridos para alcanzar cada una de las capacidades previamente establecidas y enfocadas a lograr el propósito de formación para los estudiantes y futuros profesionales. Lo anterior, permite una correspondencia entre las competencias para el desempeño profesional que debe desarrollar un profesional en el medio y los contenidos temáticos del plan de estudios del programa.



**Gráfico 2. Esquema con los elementos y ruta para el diseño y rediseño de programas académicos**

La metodología del análisis funcional plantea una estructura para definir las competencias así: verbo + objeto + condición, donde el verbo es la acción que se aplica sobre el objeto, hacia qué o hacia quién se dirige la acción, y la condición, es el contexto en el cual el desempeño tiene lugar (Catalano, Avolio de Cols, & Sladogna, 2004).

Propósito de formación del Programa Administración de Negocios Internacionales

*Facultar a profesionales para administrar los procesos organizacionales en su ámbito internacional, atendiendo la normatividad y las características de los mercados globales, contribuyendo al logro de los objetivos corporativos, con capacidad de comprender, reflexionar y transformar su entorno, reconociendo y respetando las diferencias en un contexto intercultural.*

## Competencias

La Institución tiene afinidad epistemológica con la conceptualización del CESU, en que la competencia, alude a “un conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades, disposiciones, actitudes y aptitudes que hacen posible comprender y analizar problemas o situaciones y actuar coherente y eficazmente, individual o colectivamente en determinado contexto”. Se supera el “saber hacer”, apareciendo la dimensión de lo social, concepto que integra un conjunto de comportamientos, conocimientos y actitudes tendientes a evidenciar desempeños y acciones profesionales en concordancia con los intereses de desarrollo y alcance de los propósitos de formación de los programas académicos de la Institución. El concepto incluye la integralidad humana que se traduce en las tres dimensiones del ser: ética, estética y epistemológica.

El Proyecto Educativo Institucional actualizado en el 2020, ratifica el enfoque formativo, en el desarrollo de las competencias genéricas y específicas de acuerdo con el propósito de

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 29 de 68

formación de cada uno de los programas y los resultados de aprendizaje expresado en sus criterios de desempeño y en los propósitos de las cartas descriptivas de los planes de estudio.

### **Competencias Genéricas**

En el ejercicio de revisión de las competencias genéricas, la Institución en la Ruta de los Resultados de Aprendizaje en la IUE, ha planteado las siguientes competencias, las cuales son transversales a la formación en los programas de pregrado y las adopta el programa Administración de Negocios Internacionales:

1. Lectura Crítica
2. Escritura
3. Razonamiento Cuantitativo
4. Inglés
5. Competencias Ciudadanas
6. Competencias Científicas
7. Emprendimiento
8. Estéticas
9. Uso de las TIC

Con relación a la evaluación, se confirma a través de las acciones evaluativas y su peso específico, para la valoración integral del conocimiento, de desempeño y los productos esperados, propios del desarrollo de las competencias y resultados de aprendizaje previstos, a saber:

- De conocimiento.
- De desempeño.
- De producto.

### **Competencias específicas**

Las competencias específicas están determinadas a partir del propósito específico de formación, de los elementos que lo causan y de cada uno de sus correspondientes criterios de desempeño, tal como se ha indicado en los rasgos distintivos del Programa y en la fundamentación teórica del Programa.

Por otra parte, a estos criterios de desempeño les han sido asociados los conocimientos o contenidos de formación en los que se ha segmentado el plan de estudios del Programa, y permiten la verificación de los aprendizajes en los diferentes procesos evaluativos (Relación entre competencias, criterios de desempeño y contenidos de formación).

Tanto el conocimiento como el desempeño, durante el proceso formativo, serán evaluados procurando evidenciar, a través de productos, el desarrollo del perfil propuesto en el propósito de formación por parte de cada uno de los estudiantes del Programa.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 30 de 68

Están determinadas a partir del propósito de formación del programa, y coherentes con los respectivos criterios de desempeño (resultados de aprendizaje generales), tal como se ha indicado en los rasgos distintivos del Programa y en la fundamentación teórica del mismo.

**Tabla 9. Competencias específicas y resultados de aprendizajes generales del programa Administración de Negocios Internacionales**

Propósito de formación	Facultar a profesionales para administrar los procesos organizacionales en su ámbito internacional, atendiendo la normatividad y las características de los mercados globales, contribuyendo al logro de los objetivos corporativos, con capacidad de comprender, reflexionar y transformar su entorno, reconociendo y respetando las diferencias en un contexto intercultural.				
Competencias Específicas	Resultados de Aprendizaje Generales				
<b>A</b>	<b>1A</b>	<b>2A</b>	<b>3A</b>	<b>4A</b>	
Gestionar sistémicamente las actividades de las organizaciones en el ámbito nacional e internacional, para el logro de sus objetivos.	Identifica las características de las organizaciones en un contexto global, que respondan a las necesidades del entorno.	Diseña procesos organizacionales conforme a las necesidades del entorno para la creación de valor.	Implementa actividades dirigidas a la creación de valor a través de la participación en los mercados, para responder a las necesidades del entorno.	Mide el impacto de las actividades organizacionales en un contexto global, para la mejora e innovación de los procesos.	
<b>B</b>	<b>1B</b>	<b>2B</b>	<b>3B</b>	<b>4B</b>	
Gestionar los riesgos financieros inherentes a las operaciones de la empresa en los mercados globales con el fin de crear valor.	Tipifica los riesgos asociados a los negocios internacionales con el propósito de contribuir al logro de los objetivos misionales de largo plazo de la organización.	Propone mecanismos de intervención desde el vínculo con el ecosistema financiero para controlar las pérdidas económicas en la organización.	Articula los mecanismos de intervención desde las diferentes dimensiones funcionales de la empresa con la dirección financiera, para generar valor.	Evalúa el impacto de la implementación de los diferentes instrumentos financieros para el control de los riesgos financieros asociados o derivados a las transacciones internacionales.	
<b>C</b>	<b>1C</b>	<b>2C</b>	<b>3C</b>	<b>4C</b>	
Adaptar la organización con el fin de interactuar internacionalmente para su desarrollo estratégico en el ámbito global.	Analiza los actores del sistema internacional, dependencias, codependencias, órdenes jurídicos, económicos y sociales, para instalarlas estratégicamente en el ámbito global.	Vincula las variables de los mercados internacionales con los objetivos de la organización para desarrollar las estrategias de internacionalización.	Propone estrategias en un marco de competitividad internacional para el desarrollo de sus actividades comerciales.	Evalúa el resultado de las estrategias implementadas en la organización respecto a la inserción estratégica al sistema internacional.	

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 31 de 68

Propósito de formación	Facultar a profesionales para administrar los procesos organizacionales en su ámbito internacional, atendiendo la normatividad y las características de los mercados globales, contribuyendo al logro de los objetivos corporativos, con capacidad de comprender, reflexionar y transformar su entorno, reconociendo y respetando las diferencias en un contexto intercultural.				
Competencias Específicas	Resultados de Aprendizaje Generales				
<b>D</b>	<b>1D</b>	<b>2D</b>	<b>3D</b>	<b>4D</b>	
Gestionar las operaciones de comercio internacional de la organización de manera integrada con los mercados globales para el logro de los resultados comerciales.	Determina los factores clave de las operaciones de comercio internacional para que la organización se articule con los flujos normativos y comerciales de distintos países.	Propone procesos de comercio internacional para la diversificación en el mercado global.	Implementa el proceso de internacionalización de acuerdo con la normativa, de los objetivos corporativos y las necesidades del mercado para el logro de los resultados comerciales.	Evalúa la gestión de la Cadena de abastecimiento en relación con los lineamientos corporativos, normativas y características que lleven a alcanzar los logros de los resultados comerciales en los mercados internacionales.	

Construcción Propia

**Fuente:** Equipo de autoevaluación de programa (2022).

### 3.3. ESTRUCTURA CURRICULAR BÁSICA DEL PROGRAMA

A partir del estudio de pertinencia, la identificación del objeto de formación del programa y el reconocimiento del perfil del egresado de la IUE (PEI, 2020), se establece el propósito de formación, y posteriormente, se definen los elementos de competencias y criterios de desempeño (resultados de aprendizajes generales) sucesivos, requeridos para garantizar que la función precedente se cumpla. Lo que permitirá definir a continuación los contenidos y prácticas pedagógicas y evaluativas esenciales requeridos para alcanzar cada una de las capacidades previamente establecidas y enfocadas a lograr el propósito de formación para los estudiantes y futuros profesionales.

A continuación, se representan los elementos macro curriculares, meso curriculares y micro curriculares:

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 32 de 68



**Gráfico 3. Elementos macro, meso y micro curriculares**

**Elementos macro curriculares:** los cuales corresponden a las políticas y consensos de la educación superior, en el contexto nacional e institucional. En el caso de la IUE parten de la misión, visión y del PEI, formulando el Modelo pedagógico Dialógico, en cual se plantean las implicaciones pedagógicas, didácticas y evaluativas para lograr los aprendizajes. Así mismo, en el perfil del estudiante y del egresado se proponen atributos en los cuales se hace necesario enfatizar para la formación.

Con relación a los lineamientos curriculares generales para el diseño y rediseño curricular de los programas académicos de la Institución Universitaria de Envigado, actualizado mediante Acuerdo del Consejo Académico 016 de 2019, los cuales se constituyen en las orientaciones epistemológicas, pedagógicas y evaluativas definidas para apoyar el proceso de formación desde la fundamentación, planeación y gestión del conocimiento que se hace explícito en el currículo de acuerdo de su tipología, nivel de formación o académico, en cumplimiento de la Misión, Visión y Proyecto Educativo Institucional.

**Elementos meso curriculares:** los cuales se constituyen en adaptaciones curriculares en relación con el contexto, identidad institucional y las funciones sustantivas que desarrolla. A partir de la cual se formula el Proyecto Educativo del programa y la estructura curricular básica.

La estructura, son los componentes constitutivos y constituyentes que intervienen en el diseño de un programa académico, a partir del cual se define la ruta de formación relacionando problemas y conocimientos relevantes, de los contextos que intervienen en los procesos formativos. Los elementos que intervienen en la organización de una estructura curricular básica pueden ser seleccionados jerárquicamente, de acuerdo con los propósitos de formación del programa, modalidades, niveles académicos y de formación,

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 33 de 68

teniendo en cuenta los aquí relacionados y los definidos por el Ministerio de Educación Nacional:

- **Área de formación:** espacios estructurados de problemas y conocimientos relevantes para su análisis, reflexión, interpretación y solución, que cumplen propósitos formativos definidos en el diseño curricular de un programa académico.
- **Componentes de formación:** conjunto de conocimientos disciplinares interrelacionados pertenecientes a un campo o un área de formación con características propias.

A continuación, se presenta la distribución de créditos académicos asociados a las áreas y los componentes:

**Tabla 10. Distribución de créditos académicos del programa de Administración de Negocios Internacionales.**

Áreas de formación	Componentes de formación	Créditos
<b>Básicas</b>	Matemático	18
	Inglés	21
<b>Disciplinar</b>	Administración	25
	Finanzas Internacionales	24
	Relaciones Internacionales	24
	Comercio Exterior	15
	Línea de Énfasis	6
<b>Complementaria</b>	Socio Humanidades	17
	Electivo	14
<b>Total de créditos del programa</b>		<b>164</b>

**Elementos micro curriculares:** concreción educativa en el aula y demás ambientes de aprendizaje, para el programa se establece comunidad.

**Unidad básica de currículo:**

**Asignaturas:** conjunto de actividades de trabajo académico organizada por uno o varios docentes con propósitos formativos, en torno a una temática y/o problemática específica que se desarrolla a partir de la relación entre estudiantes y docentes.

**Carta descriptiva:** Es un documento guía de referencia, que orienta el quehacer académico, contiene el micro currículo de la asignatura, de acuerdo con el nivel de formación, expresando: los contenidos de formación, las estrategias didácticas y evaluativas y los recursos necesarios para el cumplimiento del propósito de formación.

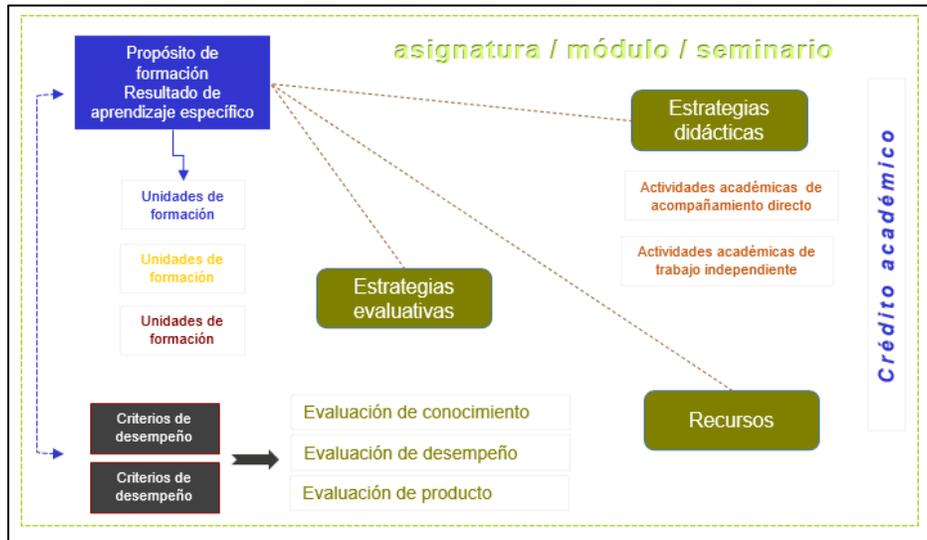


Gráfico 4. Estructura de la carta descriptiva

### 3.4. PLAN DE ESTUDIOS (REPRESENTADO EN CRÉDITOS)

Curso – Módulo - Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de trabajo académico			Áreas de formación del currículo (*)				Número máximo de estudiantes proyectados
				Horas de Trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Área de Ciencias Básicas	Área de formación disciplinaria	Área de formación profesional y de profundización	Área de formación complementaria	
<b>SEMESTRE 1</b>											
Teoría de las Organizaciones	X		3	48	96	144		X			140
Negocios Internacionales	X		3	48	96	144		X			140
Matemáticas Operativas	X		3	48	96	144	X				140
Taller de Lenguaje	X		2	32	64	96				X	140
Pensamiento IUE	X		2	32	64	96				X	140
Inglés I	X		2	32	64	96	X				140
<b>SEMESTRE 2</b>											
Procesos Administrativos	X		3	48	96	144		X			
Herramientas Informáticas y de Información	X		3	48	96	144			X		
Presupuestos	X		3	48	96	144		X			
Calculo	X		3	48	96	144	X				
Pedagogía Constitucional	X		2	32	64	96				X	
Inglés II	X		2	32	64	96	X				
Cátedra De Bienestar	X		2	32	64	96				X	
<b>SEMESTRE 3</b>											
Competitividad y Estrategia	X		3	48	96	144		X			



 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 36 de 68

### 3.5. ESTRATEGIAS DE FLEXIBILIZACIÓN, INTEGRALIDAD E INTERDISCIPLINARIEDAD EN EL CURRÍCULO.

La Institución concibe la flexibilidad curricular como la apertura de procesos dinámicos de formación conducentes al desarrollo de la autonomía del estudiante, la democratización de oportunidades de acceso al conocimiento, referidas a intereses, expectativas, tiempo, lugar y rutas que favorecen el desarrollo de sus aprendizajes y por ende de su proceso de formación profesional. De acuerdo con los lineamientos para la flexibilidad curricular, se ha implementado en el programa, de la siguiente manera:

**Tabla 11. Estrategias de flexibilización en el programa**

Lineamiento Institucionales	Implementación en el programa
Implementar nuevas estrategias pedagógicas en los procesos de enseñanza aprendizaje, siguiendo las implicaciones del modelo pedagógico dialógico.	La definición en cada asignatura de estrategias didácticas que favorecen el relacionamiento entre los grupos de interés (docentes y estudiantes) bajo principios de reconocimiento del otro favorecen la integridad, la expresión de la identidad, la libertad y la autonomía en los estudiantes.
Ofertar cursos optativos, de tipo disciplinar dentro del currículo de acuerdo con las líneas de profundización o de énfasis en las áreas profesionales del programa.	El programa actualiza unas nuevas líneas de énfasis, las cuales les permitirán al estudiante del programa profundizar en el área de su elección. Las líneas de énfasis establecidas son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento del Consumidor – Gerencia de Marca.</li> <li>• Logística Integral – Administración de la Cadena de Abastecimiento.</li> </ul>
Ofertar cursos electivos, que permitan al estudiante el desarrollo de otras habilidades de acuerdo con su interés y expectativas, las cuales podrán ser elegidas desde la oferta institucional interdisciplinar. Aplicable en los programas de pregrado. (Electivas)	El programa actualiza y propone a los estudiantes del programa, 8 créditos de asignaturas electivas de carácter disciplinar o profesional, que le ayudarán a complementar sus capacidades como Administradores de Negocios Internacionales, así mismo, tienen la posibilidad de tener 10 créditos que corresponden a asignaturas de formación complementaria, en algunas de ellas como Taller de Lenguaje, Pensamiento IUE, Arte y Cultura, deporte y recreación, pedagogía Constitucional, procesos Investigativos, Ética Profesional y electivas disciplinares y electivas institucionales. Además de abordar otras disciplinas, participan estudiantes de los diferentes programas de la IUE, y en las que aborda diferentes disciplinas, como el caso de: Historia, filosofía, bellas artes, música, artes escénicas, deportes, ciencias sociales, ciencias exactas, literatura y lingüística y ética, lo que se establece como una estrategia para la formación integral.
Promover distintas modalidades para el cumplimiento del desarrollo del trabajo de grado como requisito de grado en los programas académicos	El programa amplió a 10 modalidades para el desarrollo del trabajo de grado, que permiten al estudiante establecer nexos con la proyección social de su profesión favoreciendo el desarrollo del aprendizaje crítico y la responsabilidad social. Mediante el Acuerdo del Consejo Académico 02 de 2020.
Flexibilizar los procesos administrativos que posibiliten la movilidad curricular y en los periodos académicos	La flexibilidad como la apertura de procesos dinámicos de formación conducentes al desarrollo de la autonomía del estudiante, la democratización de oportunidades de acceso al conocimiento, referidas a intereses, expectativas, tiempo, lugar y rutas que favorecen el desarrollo de sus aprendizajes y por ende de su proceso de formación profesional (PEI, 2020).  El programa Administración de Negocios Internacionales de acuerdo con los lineamientos para la flexibilidad curricular, se lo evidencia de la siguiente manera:

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 37 de 68

Lineamiento Institucionales	Implementación en el programa
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La implementación de diferentes métodos para la evaluación y metodologías de enseñanza para favorecer la construcción colectiva del conocimiento, los encuentros entre diferentes posturas teóricas y metodológicas y las experiencias proporcionadas por ejercicios y trabajos de campo.</li> <li>• Eliminación de requisitos en el plan de estudios, lo cual le permite movilidad y dinamización del currículo.</li> <li>• La posibilidad que desde el reglamento estudiantil existe la homologación de contenidos, reconocimiento de asignaturas y exámenes de validación.</li> <li>• La posibilidad para que, en las transferencias internas, el Consejo de Facultad pueda reconocer hasta el 100% de las asignaturas del programa interno.</li> <li>• La opción de ofertar cursos intersemestrales, por solicitud de los propios estudiantes que logren conformar un grupo.</li> </ul>
Aprovechar las herramientas de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje.	Como un elemento de flexibilidad del programa y si bien el programa es presencial, también se cuenta con la posibilidad de apoyar las actividades académicas con las tecnologías de la información y la comunicación, como herramientas necesarias para la adquisición de conocimientos y una mejor y más dinámica proceso de enseñanza – aprendizaje.

La institución la entiende como la organización y convergencia del conocimiento, incluidos sus métodos y técnicas, que pueden ser transferida de una disciplina a otras, en un mismo entorno académico, y su articulación con los diversos procesos formativos; promoviendo una visión holística desde otro tipo de actitudes, comportamientos y prácticas académicas. Para promover la interdisciplinariedad y estimular la interacción de estudiantes y docentes de distintos programas y de otras áreas de conocimiento, la Institución plantea los siguientes lineamientos, los cuales se han implementado en el programa:

**Tabla 12. Estrategias de interdisciplinariedad en el programa**

Lineamientos Institucionales	Implementación en el programa
Diseñar en los currículos espacios para el diálogo, el intercambio y el trabajo interdisciplinario, en coherencia con el propósito de formación del programa.	El programa en el plan de estudios oferta asignaturas electivas que posibilitan el encuentro de estudiantes de diferentes programas. Esto se materializa en las asignaturas del área de formación complementaria, representados en el 8% de los créditos.
Ofertar contenidos de formación que integren conocimientos y que establezcan relaciones entre conceptos y métodos de trabajo entre diferentes disciplinas.	El plan de estudios considera asignaturas de formación complementaria, en algunas de ellas como Taller de Lenguaje, Pensamiento IUE, Arte y Cultura, deporte y recreación, pedagogía Constitucional, procesos Investigativos, Ética Profesional y electivas disciplinares e interdisciplinares. Además de abordar otras disciplinas, en las que participan estudiantes de los diferentes programas de la IUE, y en las que aborda diferentes temáticas, como el caso de: Historia, filosofía, bellas artes, música, artes escénicas, deportes, ciencias sociales, ciencias exactas, literatura y lingüística y ética, lo que se establece como una estrategia para la interdisciplinariedad.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 38 de 68

Lineamientos Institucionales	Implementación en el programa
Posibilitar a los estudiantes vivir experiencias con el sector externo, adaptarse en ambientes distintos y la formulación de problemas diversos, considerando el diálogo con otras disciplinas.	El programa ofrece a los estudiantes durante su proceso de formación, la posibilidad de tener experiencias con el sector externo a través de las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semilleros de Investigación.</li> <li>• Prácticas profesionales.</li> <li>• Eventos académicos y culturales.</li> <li>• Programas de movilidad académica a nivel local, nacional e internacional, con las Instituciones que el programa y la IUE tiene convenio.</li> </ul>
Definir estrategias de apropiación social del conocimiento que permita la convergencia de diferentes saberes en la solución de problemas reales.	En el programa fortalece las actividades que favorecen la apropiación social del conocimiento como cátedra abierta, conferencias, foros, seminarios con invitados externos y con miembros de la IUE. También se implementan, Diplomados como los de Gestión Tributaria y Logística que fortalecen la apropiación social del conocimiento.
Suprimir barreras académicas administrativas al interior de la institución entre facultades y programas académicos, para facilitar la movilidad de los estudiantes.	La supresión de barreras académicas soportada en el reglamento estudiantil permite la oferta de electivas desde los diferentes programas lo que favorece la movilidad de los estudiantes entre las facultades y los programas.

La Institución la concibe como un conjunto de acciones para promover el desarrollo perfecto de la plenitud de las potencialidades de la persona humana. Y en consonancia con el modelo pedagógico institucional, la formación integral se promueve a través de un “conjunto de prácticas sociales, encaminadas a desarrollar habilidades en las distintas dimensiones del vivir correspondientes a un individuo” (PEI, 2020)<sup>6</sup> en consonancia con la misión institucional. Como un ejercicio institucional y colectivo, en el que se vincula el conocimiento, la aventura del reconocimiento de la diferencia, así como la infinidad de preguntas que interrogan de manera permanente por la condición humana, desde las dimensiones, ética, epistemológica y estética (Lineamientos curriculares IUE, 2019) De acuerdo con los lineamientos para la formación integral, se ha implementado en el programa de la siguiente manera:

**Tabla 13. Estrategias de formación integral en el programa**

Lineamientos Institucionales	Implementación en el programa
Diseñar el currículo asegurando el conocimiento y aplicación de los conceptos centrales de su disciplina y la formación en valores humanos, culturales y sociales.	El plan de estudios considera asignaturas de formación complementaria, como se ha expresado anteriormente, además de abordar otras disciplinas, en las que participan estudiantes de los diferentes programas de la IUE, y en las que aborda diferentes temáticas estableciéndose como una estrategia para la formación en valores humanos, culturales y sociales que lleven a la formación integral del estudiante.

<sup>6</sup> Disponible en <http://www.iue.edu.co/la-iue/institucional/proyecto-educativo-institucional.html>

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 39 de 68

Lineamientos Institucionales	Implementación en el programa
Implementar prácticas pedagógicas para el desarrollo del aprendizaje crítico y la responsabilidad social.	En el desarrollo del proceso enseñanza-estudio-aprendizaje, los estudiantes realizan diferentes tipos de actividades que favorecen su formación. Estas actividades son estrategias pedagógicas intencionales que los docentes propician como espacios de materialización del modelo pedagógico dialógico, con la finalidad de que el estudiante alcance los resultados de aprendizaje y desarrollo el aprendizaje crítico y la responsabilidad social.
Generar espacios que promuevan la expresión artística, cultural y deportiva para el establecimiento de vínculos interculturales.	La institución mediante el estatuto de Bienestar concibe como un “estar bien” con la propia actividad, en el lugar en que se convive, con la cultura que se comparte y con la formación que se recibe. De esto el programa de Administración de Negocios Internacionales, brinda por medio de Bienestar institucional la posibilidad del desarrollo de las dimensiones biológicas, psico-afectivas intelectuales sociales, culturales y axiológicas en el contexto de la vida universitaria, para garantizar el libre desarrollo de la personalidad, la formación integral y el acceso a programas de bienestar para el establecimiento de vínculo interculturales.
Diversificar la formación posibilitando el acceso a otras áreas del conocimiento que permitan la formación complementaria en el marco de la sostenibilidad.	El área de formación complementaria se ocupa de la integración de la formación disciplinaria, con elementos referidos al contexto cultural y social. En este sentido se convierte en un apoyo para el desempeño profesional, pues a las competencias disciplinares las personas deben sumar otras competencias referidas a las actitudes y capacidades necesarias para desarrollar la profesión. En este sentido, el área de formación complementaria encuentra conexión con las competencias genéricas que son necesarias tanto para el desempeño profesional como para el desarrollo de la profesión.
Fomentar la convicción ética, en los diferentes procesos formativos conducentes a la formación integral.	En relación con las dimensiones de la formación integral del modelo pedagógico dialógico (epistemológica, estética y ética) propuestas para la IUE, se consideran, unas prácticas docentes que convoquen y conduzcan a los estudiantes al diálogo entorno a los contenidos y las problemáticas propuestas. El modelo pretende no dejar vacíos en los diálogos entre los estudiantes y los docentes. Para materializar este propósito los docentes evidencian la aplicación del modelo a través de las estrategias pedagógicas que se proponen a los estudiantes, en el momento de desarrollar una actividad académica en el momento de encuentro con sus contenidos, propósitos y actividades, tanto con acompañamiento directo del docente como las de trabajo independiente.
Sustentar las relaciones sociales desde los valores de la integridad, la identidad, libertad y autonomía de todos los individuos.	El Modelo Pedagógico Dialógico, implementado por el programa de Administración de Negocios Internacionales pretende generar un espacio de interacción entre los estudiantes y el docente, que se erige como estrategia para ampliar las fronteras del aprendizaje de forma colectiva e integradora que, ofreciendo una lógica menos vertical, más horizontal y relacional, facilita que el estudiante pueda constituirse en un integrante activo en su proceso de aprendizaje, proyectando con ello los valores de la integridad, la identidad, libertad y autonomía de todos los individuos.

### 3.6. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS QUE ADOPTA EL PROGRAMA DE ACUERDO CON EL MODELO PEDAGÓGICO DIALÓGICO.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 40 de 68

#### **a. Trabajo académico con acompañamiento directo del docente:**

En los encuentros presenciales el programa académico de Administración de Negocios Internacionales asume la propuesta del modelo pedagógico dialógico Institucional, con estrategias, donde más allá lo magistral, se puedan suscitar espacios para la intersubjetividad y la discusión contenida en el marco de lo propuesto en cada curso. Para consolidar la propuesta pedagógica dialógica y diversificar en los encuentros en el aula se utilizan estrategias como las que se describen en el Modelo Pedagógico Dialógico IUE, se relacionan a continuación algunas prácticas pedagógicas:

- Clase magistral.
- Desarrollo de guías de trabajo individuales y en equipo.
- Talleres y trabajos en equipo.
- Taller de lectura ínter textual.
- Taller de lectura extratextual.
- Puestas en común y participación en discusiones grupales (participación, expresión oral, escucha, debate).
- Producción de textos informativos.
- Producción de textos argumentativos.
- Elaboración de organizadores gráficos.
- Exposiciones finales de trabajos grupales y de trabajo independiente.
- Evaluaciones escritas de libro abierto.
- Apreciación de textos audiovisuales.

#### **b. El trabajo académico independiente**

Es importante tener en cuenta que el trabajo independiente se consolida en productos ya sea en cada asignatura o a partir de trabajos articuladores desde los núcleos problemáticos.

Para el trabajo independiente de los estudiantes se desarrollan talleres, trabajo individual y de grupo, debates, capacitaciones, actualizaciones y seminarios con invitados nacionales e internacionales. Es invertir tiempo por parte del profesor, la preparación del trabajo para el estudiante le demandará inclusive más tiempo del que invierte en la preparación de la clase para la enseñanza convencional de la clase magistral presencial. Es optimizar el tiempo laboral del profesor, de lo que se trata es de ganar el compromiso del estudiante para el aprendizaje y transformar el tiempo de trabajo del profesor para hacerlo más creativo, innovador, menos instructivo, más formativo, es tan importante el trabajo en la clase como el trabajo independiente y asesorado del estudiante.

Preparar la clase desde el trabajo del estudiante, diferenciando entre dictarla y orientarla. Reconociendo que últimamente no se dicta clase en el sentido tradicional, a no ser que se trate de una clase magistral novedosamente preparada e intencionada, pues de lo que se trata, es hacer clase con los estudiantes, flexibilizando la metodología para enseñar y aprender con ellos.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 41 de 68

### 3.7. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LENGUA EXTRANJERA.

En el año 2020, en el marco de la actualización del PEI se formuló la política de desarrollo de la competencia en lengua extranjera. La IUE, en procura del cumplimiento de la calidad de los programas académicos ha definido institucionalmente los criterios para el desarrollo de competencias cognitivas, comunicativas y lecto-escriturales en una lengua extranjera, entendiendo por aquella que no se habla en el ambiente inmediato y local, pues el manejo de una lengua extranjera es un factor de gran importancia en los estudios de educación superior, esto facilita la participación en programas de intercambio y en eventos académicos internacionales.

Como resultado de los procesos de autoevaluación se actualiza las políticas de desarrollo de competencias de una lengua extranjera, a fin de promoverla en los estudiantes:

Acuerdo Consejo Académico 007 del 17 de junio de 2021. Se reglamentan las políticas de desarrollo de competencia en una lengua extranjera, en lo referente a los requisitos de grado y se dictan otras disposiciones, disponible en:

<https://www.iue.edu.co/documentos/acuerdos/consejo-academico/2021/AcuerdoCA07-2021.pdf>

Los estudiantes del programa de Administración de Negocios Internacionales deben cursar y aprobar nueve (9) niveles de inglés de negocios, definidos en el plan de estudios, de igual manera, deberán acreditar el manejo de las competencias en la lengua extranjera inglés así:

- Presentación y aprobación del 60% del examen de inglés institucional A2 ofertado por la Escuela de Idiomas u otra certificación internacional de inglés nivel A2 de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, teniendo en cuenta lineamientos vigentes, o, presentación y aprobación de prueba internacional nivel A2 de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas y teniendo en cuenta lineamientos institucionales y del Ministerio de Educación Nacional vigentes, como requisito de acceso a las asignaturas en inglés del cuarto semestre del programa. Este certificado será válido por dos años (2) a partir de la fecha de presentación del examen.
- Presentación y aprobación del 75% del examen de inglés institucional B1 ofertado por la Escuela de Idiomas IUE u otra certificación internacional de inglés logrando un nivel B1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas y teniendo en cuenta lineamientos institucionales y del Ministerio de Educación Nacional vigentes. Este certificado será válido por dos años (2) a partir de la fecha de presentación del examen.
- Así mismo, se establece como requisito de grado para estos estudiantes, presentación y aprobación del 75% la prueba institucional de inglés B2, diseñada por la Escuela de Idiomas de la Institución u otra certificación internacional de inglés logrando nivel B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 42 de 68

Lenguas y teniendo en cuenta lineamientos institucionales y del Ministerio de Educación Nacional vigentes. Este certificado será válido por dos años (2) a partir de la fecha de presentación del examen.

- Los certificados institucionales de inglés de los negocios (A2, B1 y B2) serán válidos por dos años (2) a partir de la fecha de presentación del examen.
- Los certificados internacionales serán válidos por dos años (2), a partir de la fecha de presentación del examen.

El programa realiza seguimiento al nivel de bilingüismo de los estudiantes de manera que exige que estos evidencien su progreso en el aprendizaje mediante la realización de exámenes diseñados y administrados por la institución y más específicamente por la Escuela de Idiomas, exámenes de tipo clasificatorio que a su vez son prerrequisito para el cursado de asignaturas de niveles superiores. A partir de la aprobación de estos exámenes denominados A2, B1 y B2 se pueden cursar ciertas asignaturas que lo requieren como requisito. Los semestres en los cuales se toman estos son:

- Tercer Semestre: Nivel A2
- Sexto Semestre: Nivel B1.
- Noveno Semestre: Nivel B2.

De igual manera la IUE cuenta con cursos preparatorios para los exámenes B1 y B2 que son opcionales para los estudiantes y dos exámenes adicionales diseñados por la institución los cuales avalan el dominio de lengua extranjera como requisito de grado en un nivel B2 según el MCER. Dichos exámenes se denominan TLE y Business English Test.

Además de las acciones para certificar la competencia en otro idioma, el programa ha incrementado las oportunidades para que tanto docentes y estudiantes fortalezcan sus competencias en una segunda lengua a través de las siguientes actividades:

- Oferta en el plan de estudios de 9 asignaturas de inglés de negocios
- Desarrollo de la cátedra de tres asignaturas en inglés.
- Lectura de documentos en lengua extranjera.
- acreditar el manejo de las competencias en la lengua extranjera inglés en el nivel B2
- En las cartas descriptivas del programa, por requisito institucional, se incluyen referentes en lengua extranjera.
- La Escuela de Idiomas de la IUE ofrece los cursos para desarrollar la competencia y también el TLE, el Test en Lengua Extranjera para quienes deseen presentar la prueba para certificar la competencia en el marco de los programas de la IUE.
- Acceso a bases de datos como Scopus Y Web of Science entre otras con contenidos en varios idiomas para fortalecer los procesos de docentes y estudiantes investigadores.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 43 de 68

- Actividades evaluativas en una lengua extranjera y utilización de las TIC en el desarrollo de las actividades académicas.
- Cursos de inglés para docentes y experiencias de inmersión en países donde se habla esta lengua.
- Promoción de actividades para el desarrollo de competencias en otra lengua extranjera (portugués), desde la Escuela de Idiomas.
- La Escuela de Idiomas de la IUE ofrece el programa de clubes de conversación sin costo.
- Programa de asesorías en tareas disponibles para toda la institución, sin costo, programadas por la Escuela de idiomas.
- Actividades extracurriculares como Foros y Karaoke para estudiantes del Programa.
- Concurso Business English Contest donde los estudiantes de diferentes niveles resuelven por grupos un caso relacionado con marketing, logística o de tipo administrativo completamente en inglés, con presencia de jurado, público estudiantil e invitados. Presentaciones desarrolladas completamente en inglés.
- Participación en olimpiadas de negocios con retos que incluyen terminología y casos en inglés.
- Participación en versiones anteriores del MOEA capítulos en español y en inglés.
- El manejo de una lengua extranjera se ve también favorecido con el programa de internacionalización en casa, apoyado por la oficina de relaciones interinstitucionales de la IUE
- En los últimos años se ha venido incrementando la movilidad de docentes y estudiantes en países donde se habla otra lengua, como medio de afianzamiento en una lengua extranjera.

Con la reforma curricular del programa, se ha incrementado el número de asignaturas en inglés, correspondiente a una cantidad de 21 créditos del plan de estudios. Estas promoverán la interacción con el contexto global y los acercará mucho más a los mercados internacionales. Las asignaturas son las siguientes:

#### Semestre 7

- Mercadeo internacional
- Investigación de mercado internacionales
- Globalización y Cultura.
- Finanzas Internacionales

#### Semestre. 9

- Mercado Internacional de Capitales
- Negociación Internacional y Resolución de Conflictos.

### 3.8. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACADÉMICA.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 44 de 68

La evaluación se convierte en el fruto de una relación dialógica que permite la participación y la construcción social, cuantificable para efectos administrativos y cualificable para los procesos formativos, la Institución ha reglamentado modalidades de evaluación y de asignación de valores, contenidos en el Reglamento Estudiantil y Académico y modelo pedagógico. Se relacionan a continuación algunas estrategias de evaluación aplicadas en el programa:

- Evaluaciones escritas.
- Evaluaciones escritas de libro abierto.
- Evaluaciones basadas en evidencias. Los cuales se elaboran a partir de las competencias planteadas en cada asignatura.
- Desarrollo de guías de trabajo individuales y en equipo (comprensión de lectura, investigación).
- Talleres y trabajos en equipo (trabajo en equipo, solución de problemas puntuales).
- Puestas en común y participación en discusiones grupales (participación, expresión oral, escucha, debate, seminarios y foros entre otros).
- Elaboración de relatorías, protocolos, reseñas, ensayos, Informes resumidos de lectura, mapas conceptuales, producción de textos, comprensión de lectura.
- Exposiciones finales de trabajo grupal e independiente (comprensión, interpretación, expresión oral, recursos).

Teniendo en cuenta el Reglamento Estudiantil y Académico la IUE ha establecido las condiciones para la evaluación de los estudiantes, así:

- Examen Parcial: Equivale al 20% de la nota del curso y se aplica en la semana 8 de actividades académicas.
- Examen Final: Equivale al 20% de la nota del curso y se aplica en la semana 16 de actividades académicas.
- Seguimiento: Equivale al 60% de la nota del curso y se acumula a lo largo del periodo académico y contempla actividades académicas como exámenes cortos, talleres, laboratorios, exposiciones, entre otros.

### **3.9. ESTRATEGIAS PARA INCORPORAR DE USO DE LAS TIC EN EL PROGRAMA.**

Acorde con los objetivos estratégicos del Programa Académico de Administración de Negocios Internacionales, se considera de vital importancia incorporar las TIC a los procesos de formación.

En la actualidad el Programa Académico de Administración de Negocios Internacionales tiene como fin preparar al estudiante de la Institución Universitaria de Envigado – IUE, en el manejo de las tecnologías de la información, dada la esencia de la profesión, la cual es la generación de información para los negocios internacionales. Lo anterior se logra a través de las materias de Herramientas Informáticas y de Información, Sistemas de información financiera, Sistemas de información toma de decisiones y puesta en marcha del laboratorio

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 45 <b>de</b> 68

financiero, en el cual se impartirán las asignaturas de ciencias básicas y lo relacionado a las áreas financieras que los estudiantes de programa deben de manejar.

Adicionalmente, y acorde con los objetivos estratégicos del programa Administración de Negocios Internacionales, se considera de vital importancia incorporar las TIC a los procesos de formación, básica, investigativa y profesional.

Es por lo que el uso de las tecnologías en la formación investigativa se puede evidenciar en las capacitaciones abiertas a los estudiantes que ofrece la biblioteca sobre la búsqueda en base de datos.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 46 de 68

#### **4. COMPONENTE III: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.**

##### **4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL PROGRAMA.**

En el programa se promueve preferentemente la investigación relevante y de calidad, entendiendo con esto, actividades de investigación que contribuyan al desarrollo sostenible del país y sus regiones, teniendo como puntos prioritarios: La innovación, el desarrollo tecnológico, la convivencia y la competitividad de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, de las grandes y pequeñas empresas productoras de bienes y servicios.

Desde el Proyecto Educativo del programa Administración de Negocios Internacionales se definen estrategias para la promoción del espíritu investigativo, estas se articulan con las políticas institucionales en investigación formativa e investigación en sentido estricto o investigación científica dadas en el Acuerdo del Consejo Académico ( 08 del 2017), así como el plan de formación de investigación, seminarios y diplomados de investigación, los semilleros y al grupo de investigación GICE Clasificado en Categoría C en Minciencias.

Se generan las líneas de Investigación, como posibilidades de recorrer a más largo tiempo una problemática; observar diferentes lógicas en la construcción de conocimiento; articular el proceso de indagación en torno a preguntas capaces de convocar varios proyectos inter y transdisciplinarios para la comprensión del campo de trabajo señalado.

##### **4.2. GRUPOS, LÍNEAS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN ARTICULADOS AL PROGRAMA**

La Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con un grupo de Investigación denominado Grupo de Investigación en Ciencias Empresariales - GICE, que brinda cobertura al Programa Académico de Administración de Negocios Internacionales; el grupo fue creado en el mes de enero del 2001 y reestructurado como único grupo en el año 2012, mediante acta del Consejo de Facultad 010 del 15 de noviembre de 2012.

A la fecha el grupo de Investigación GICE, está clasificado por Colciencias en categoría C mediante participación en la convocatoria nacional 894 de 2021 para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación. El grupo cuenta con tres líneas de investigación, de las cuales tres se encuentran activas:

##### **4.3. ARTICULACIÓN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN A LA ESTRUCTURA CURRICULAR**

En el programa se promueve preferentemente la investigación relevante y de calidad, entendiendo con esto, actividades de investigación que contribuyan al desarrollo sostenible del país y sus regiones, teniendo como puntos prioritarios: La innovación, el desarrollo tecnológico, la convivencia y la competitividad de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, de las grandes y pequeñas empresas productoras de bienes y servicios.

A continuación, se presentan las líneas y semilleros:

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 47 de 68

**Tabla 14. Líneas y Semilleros de investigación**

Grupo	Líneas	Investigadores activos	Semilleros de Investigación
Grupo de Investigación Ciencias Empresariales -GICE- Código: COL0030049 Categoría C líder: Oscar Arias Londoño	Gestión Administrativa	Oscar Arias Londoño Jorge Henry Betancur Amariles Gastón Darío Rodríguez Santana Raúl David Ruiz Escobar	G-OTAE  Analiza
	Gestión contable y Financiera	Angela Maryed Flórez Ríos Rogelio de Jesús Cárdenas L. Durlandy de Jesús Chaverra M. Elkin Rave Gómez Wilson Andrés Arcila Sánchez	SICE-FECE  LEX
	Negocios Internacionales	Diana Lucía Gómez Santamaría John Jairo Echeverri Arango Joan Esteban Moreno Juan Guillermo Estrada Vallejo	G-OTAE

Las líneas de investigación se orientan a las líneas de énfasis del programa que permitan desarrollos específicos en los negocios Internacionales.

#### **4.4. ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA EN EL PROGRAMA**

Existe una doble estrategia en lo relacionado con la formación investigativa en el programa: la “Investigación Formativa” aunada al plan de estudios y la “Investigación Formal” o investigación en sentido estricto, no necesariamente articulada a la malla curricular.

- **Desde el plan de estudios**

En todo el eje de investigación y prácticas existen tres asignaturas cuya finalidad es hacer aportes directos a la formación investigativa. Las asignaturas de formación básica en investigación son procesos investigativos, Estadística Descriptiva, Estadística inferencial, investigación de operaciones, Formulación de Proyectos y Evaluación de Proyectos.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 48 de 68

Existen otras tres, la práctica profesional, que pueden aportar de manera indirecta en la medida en que el trabajo de grado sea articulado a dicha práctica. También favorecen la formación investigativa los semilleros de investigación ofrecidos a los estudiantes y el plan de formación que se ofrece desde la oficina de investigaciones.

- Participación de los estudiantes en los semilleros
- Estudiantes investigadores en formación

#### 4.5. PLAN DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA

Para el Programa Académico de Administración de Negocios Internacionales y en coherencia con el plan de investigación del grupo de investigación y la Facultad de Ciencias Empresariales, se ha diseñado un plan de gestión con unos objetivos claros, con indicadores que permitan su medición en unos plazos establecidos, definiendo su respectivo responsable y con el detalle de los recursos necesarios para su cumplimiento; los cuales se detallan a continuación en el siguiente cuadro:

**Tabla 15. Agenda de investigación para el Programa Académico de Administración de Negocios Internacionales**

Objetivo	Meta	Indicador de logro para meta establecida	Acción a implementar	Plazos	Responsables por actividad o conjunto de actividades	Recursos requeridos
Formular y ejecutar proyectos de investigación acorde a las líneas de investigación del grupo GICE que le aporta al componente investigativo al programa académico	Formulación de 2 proyectos de investigación anualmente por cada línea a la que le aporta al componente investigativo al programa académico.	2 proyecto de investigación formulado por línea	- Diseño de proyectos - Aprobación del proyecto - Establecimiento de alianzas que apoyen la investigación en el programa - Ejecución de los proyectos de investigación - Socialización de los proyectos - Presentación de informes de avance	Diciembre de cada año hasta llegar a 2027.	Docentes del programa	Recursos relacionados con el trabajo de campo, tratamiento de información recopilada y desplazamientos para participación en eventos y publicaciones. Expertos temáticos y personal de apoyo a las actividades investigativas.
Formación en investigación e Investigación Formativa	Participación de estudiantes del programa en los proyectos de investigación en curso del grupo de investigación GICE	Vincular Mínimo 4 estudiantes investigador en formación cada año a los proyectos de investigación que le aportan	Realizar convocatoria para postulación de los estudiantes investigadores en la Facultad. - Emisión de resultados por parte de la	Diciembre de cada año hasta llegar a 2027.	Docente Ocasional de TC con funciones de Coordinación Académica del Programa; docentes adscritos a la facultad y	Reconocimiento económico y /o académico por la actividad investigativa que desarrolla el estudiante. Espacio para el desarrollo de sus actividades.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 49 de 68

		al componente investigativo al programa académico	decanatura. - Plan de trabajo. - Informes de avance y resultado.		estudiantes del programa académico	
Participar en eventos académicos relativos a las temáticas relevantes del programa académico.	Participación en 3 eventos anualmente en el ámbito nacional y/o internacional La creación de 2 alianzas nacional y/o internacional en torno a los objetos de investigación del programa	Participación en 3 eventos nacionales y/o internacional en torno a las temáticas relevantes del programa académico participar en 2 alianzas nacional y/o internacional para la realización de eventos nacionales	Presentación y sustentación Ponencias - Aprobación de la propuesta y ponencias - Gestión de recursos - Establecimiento o de alianzas	Diciembre de cada año hasta llegar a 2027.	Docente Ocasional de TC con funciones de Coordinación Académica del Programa; docentes adscritos a la facultad y estudiantes del programa académico	Recursos para ponentes; docentes (tiquetes y viáticos, pago de inscripciones para eventos). Para participantes (que incluye gastos de viaje).
Formación de recurso humano en componentes de asesorías de trabajos de grado en las diversas metodologías definidas institucionalmente	Informe de investigación modalidad de trabajo de grado a partir de las políticas establecidas por la institución	Informe de investigación modalidad de trabajo de grado a partir de las políticas establecidas por la institución por año.	Formación de recurso humano. Socialización de resultados	Diciembre de cada año hasta llegar a 2027.	Docente Ocasional de TC con funciones de Coordinación Académica del Programa; docentes adscritos a la facultad y estudiantes del programa académico	Asignación de horas a los asesores establecidos en el acompañamiento para las distintas alternativas de trabajo de grado que tienen los estudiantes.
Vinculación a redes académicas	Numero de redes académicas adscritas al programa académico	Mínimo 5 redes académicas nacionales y 3 internacionales al terminar el 2027.	Establecimiento o de alianzas con redes	Diciembre de cada año hasta llegar a 2027.	Docente Ocasional de TC con funciones de Coordinación Académica del Programa; docentes adscritos a la facultad y estudiantes del programa académico	Pago de membresías
Realización de un evento internacional de investigación en los campos de la pedagogía, la didáctica, de las líneas de énfasis o de las disciplinas específicas del programa académico	Realización de un evento internacional de investigación en los campos de la pedagogía, la didáctica, de las líneas de énfasis o de las disciplinas específicas	1 evento internacional cada dos años de en los campos de la pedagogía, la didáctica, de las líneas de énfasis o de las disciplinas específicas del programa académico	Diseño de la propuesta del evento - Presentación y sustentación Ponencias - Aprobación de la propuesta y ponencias - Gestión de recursos	Diciembre de cada dos años hasta llegar a 2027.	Docente Ocasional de TC con funciones de Coordinación Académica del Programa; docentes adscritos a la facultad y estudiantes del programa académico	Recursos para ponentes y viáticos, publicidad para los eventos, refrigerios y personal de logística requerido.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>		Código: F-DO-0002
			Versión: 02
			Página 50 de 68

	del programa académico en compañía del programa de Administración de Negocios Internacionales y la Dirección e Innovación de la IUE.		- Establecimiento o de alianzas			
--	--	--	------------------------------------	--	--	--

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p><b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b></p>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 51 de 68

## 5. COMPONENTE IV. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

### 5.1. IMPACTO DEL PROGRAMA EN EL MEDIO

La Facultad cuenta con un Centro de Investigación y consultoría -CIC, en el cual está abierto a la comunidad Envigadeña y del Aburrá Sur, direccionado por la Dirección de Extensión y proyección Social de la institución, éste programa actividades académicas relacionadas con la intervención social y actualización de egresados, como: Seminarios, cursos y diplomados en las áreas específicas del programa académico de Administración de Negocios Internacionales, entre otros.

En términos generales el impacto que ejerce el programa en el medio es favorable, en especial en el ámbito local y en los municipios circunvecinos del Valle de Aburra. El posicionamiento de los egresados ha sido positivo, prueba de ello es su vinculación al medio laboral.

Para la IUE, el impacto social y académico del programa es el proceso mediante el cual se mide y se valora la eficacia y validez de los currículos para satisfacer las necesidades y requerimientos de los diferentes sectores de la economía, lo cual se visibiliza en la intervención del egresado en el medio, en la trayectoria social, laboral y académica, además de sus logros profesionales.

La evaluación del impacto, a través de sus egresados, permite verificar el cumplimiento de del propósito de formación del programa para lo que fue creado, ello implica el análisis del beneficio social que se logra con la inserción e intervención de sus egresados en el medio, y el ejercicio de las funciones de las funciones sustantivas que están inmersas en los criterios de responsabilidad social universitaria.

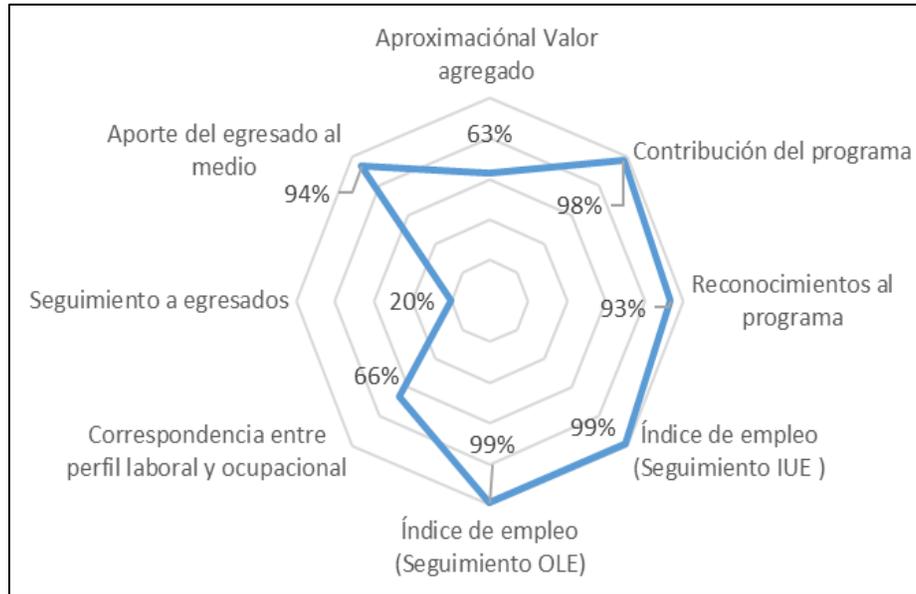
Por lo anterior, la Institución establece vínculos permanentes con sus egresados, como compromiso en la promoción de su desarrollo profesional y empresarial, a través de acciones: de comunicación permanente para la vinculación y acceso a los servicios institucionales de formación continuada y bienestar, de seguimiento a fin de conocer su posicionamiento en el mercado laboral, y de medición para conocer el impacto social del programa en el medio.

En el PEI 2020 se establece la medición del impacto social como política de relacionamiento con los egresados, lo cual permite “reconocer la calidad de los programas académicos y posibilitar la actualización e innovación de la oferta institucional, así como fortalecer los perfiles profesionales de los egresados”.

La relevancia académica y pertinencia social, en el año 2021 el programa Administración de Negocios Internacionales llevó a cabo el estudio de impacto del programa, en el cual se evalúa y valora la eficacia y validez de los currículos para satisfacer las necesidades y requerimientos de los diferentes sectores de la economía, lo cual se visibiliza en la intervención del egresado en el medio; en su trayectoria social, laboral y académica; y en sus logros profesionales. Esta medición busca reconocer la calidad del programa y posibilitar la actualización e innovación de la oferta educativa institucional.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 52 de 68

En la gráfica 5, se representan los resultados del estudio de impacto.



**Gráfico 5. Resultados del estudio de impacto del programa**

De acuerdo con ello, las categorías de análisis con mayor valoración se refieren al aporte del egresado al medio, el reconocimiento al programa, el índice de empleo tanto por la institución y el OLE, y la contribución que ha tenido en el programa en la formación, en mayor medida por la alta percepción de los empleadores.

Así mismo, las categorías relacionadas con el seguimiento a los egresados, que permitan caracterizar a sus egresados es relativamente baja, para lo cual la Institución y el programa vienen desarrollando acciones con el propósito de fortalecer las relaciones con los egresados y promover acciones de cualificación profesional y personal.

Con relación a la aproximación al valor agregado, lo cual considera el desarrollo de las competencias genéricas y específicas, es una acción que, si bien la Institución y el programa viene realizando acciones, sus resultados se visibilizan en el largo plazo, durante la formación profesional.

El quehacer de los egresados del programa se refleja también en gran medida en el reconocimiento y distinciones que el medio mismo le proporciona. En este sentido, los egresados del programa aducen haber recibido algún tipo de distinción y/o reconocimiento por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio.

Las prácticas profesionales se constituyen en el escenario para fortalecer y adquirir competencias para que el estudiante pueda incursionar en el mundo laboral, de forma complementaria se han desarrollado cursos de corta duración orientados tanto a estudiantes de últimos semestres como a egresados en ámbitos específicos de preparación para inserción en el mundo laboral, teniendo en cuenta protocolos, etiquetas, tipos de

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 53 de 68

contrato y las modalidades que se tienen para esta fase de su procesos formativo y a nivel institucional se llevan a cabo conferencias de formación en entrenamiento para el empleo y el Centro de Consultoría Empresarial brinda asesorías gratuitas para emprendimientos.

Estudios periódicos y sistemáticos sobre la percepción del sector empresarial, acerca del desempeño laboral de los egresados de Administración de Negocios Internacionales, con datos a enero de 2022, dan cuenta del reconocimiento y pertinencia del enfoque del programa y su adecuación a las necesidades del medio, la actualización de sus programas y el compromiso de sus egresados en las distintas áreas donde se desempeñan.

## 5.2. PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN

El programa académico de Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado - IUE haciendo eco de su vocación hacia lo social ha mantenido proyectos de los que se beneficia la comunidad y en los que participan los estudiantes como parte de su proceso formativo. Desde la extensión se programan actividades relacionadas con la intervención social en las cuales se pretende transferir conocimiento a la sociedad para ello se tienen diseñado los siguientes cursos, diplomados y especializaciones:

- Especialización en finanzas y proyectos.
- Especialización en gerencia.
- Especialización en logística.
- Especialización en Legislación Tributaria y Aduanera (en construcción)
- Diplomados en diversas áreas.

En la Facultad de Ciencias Empresariales se tiene el Centro de Investigación, Asesoría y Desarrollo, en el cual hace parte del Consultorio Contable espacio académico abierto a la comunidad del municipio de Envigado y del Aburrá Sur, que cuenta con un equipo de trabajo conformado por la coordinación del consultorio contable y docentes de tiempo completo y cátedra los cuales atienden los diferentes requerimientos de la comunidad en torno a la profesión contable

La IUE y el programa establecen convenios nacionales e internacionales protocolizados y por realizar, reconocidos por la comunidad académica, para implementar programas de movilidad académica y científica con las facultades y programas.

## 5.3. PRÁCTICAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES

La metodología de trabajo en la asignatura de trabajo de grado está relacionada con el fomento del aprendizaje autónomo en los estudiantes al igual como el trabajo colaborativo en grupos. La metodología en general trata de dirigirse hacia la formación integral del profesional en Administración de Negocios Internacionales.

El proceso de práctica profesional de los estudiantes del Programa, busca la articulación de la Institución Universitaria de Envigado con el medio social, a través de una proyección que les permita confrontar de una manera reflexiva y crítica su proceso formativo con las

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 54 de 68

problemáticas del medio circundante, desarrollar habilidades y competencias relacionadas con el saber hacer en contexto, con calidad y pertinencia, y mediante la investigación e intervención de problemáticas empresariales que involucren procesos de diagnóstico, gestión y evaluación. Entre otros se desarrollan: Trabajo de Grado orientado a la creación de empresa, Práctica académica en empresa pública o privada, Práctica académica en desarrollo de proyectos sociales, Práctica internacional.

En el plan de estudios del Programa Académico se presenta la asignatura de Trabajo de Grado en el décimo semestre, el cual puede desarrollarse bajo una de las siguientes modalidades, conforme a lo establecido en el Acuerdo del Consejo Académico 02 de 2020.

- Monografía
- Diplomado de profundización
- Proyecto de Investigación
- Práctica profesional
- Práctica académica.
- Emprendimiento empresarial desde la docencia
- Emprendimiento empresarial desde la Investigación
- Pasantía investigativa
- Pasantía nacional o internacional.

#### 5.4. ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS

El programa Administración de Negocios Internacionales de la IUE atendiendo su compromiso con lo social ha mantenido proyectos de los que se beneficia la comunidad y en los que en algunas ocasiones participan los estudiantes como parte de su proceso formativo, ofrece dentro de la proyección social y la extensión a través del servicio del Centro de Investigación y Consultoría de la Facultad.

#### 5.5. PLAN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN DEL PROGRAMA

A continuación, se presenta el plan de proyección social y extensión a 2027, previsto a ejecutarse al interior del Programa Académico de Administración de Negocios Internacionales:

**Tabla 16. Plan de proyección social y extensión del programa.**

Actividades a desarrollar	Resultados esperados	Plazos de ejecución por actividades	Recursos requeridos	Fuente de financiación
Clases espejo	Realización de una clase espejo con Institución Internacional, en relación con una temática de interés común	Anual 2022- 2027	Recurso humano, financiero y tecnológico.	Entidad solicitante, Facultad de Ciencias Empresariales, Oficina de Extensión, Oficina de Comunicaciones. Oficina de relaciones Interinstitucionales.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 55 de 68

Programas de educación continua (cursos, diplomados y seminarios)	Registros de asistencia, evaluación del evento, informe de evento	Anual 2022- 2027	Recurso humano, financiero y tecnológico.	Entidad solicitante, Facultad de Ciencias Empresariales, Oficina de Extensión, Oficina de Comunicaciones.
Servicios asistenciales	Productos e informes finales derivados de las asesorías, las consultorías, y las asistencias sociales.	Anual 2022- 2027	Recurso humano, financiero y tecnológico.	Entidad solicitante, Facultad de Ciencias Empresariales, Oficina de Extensión, Oficina de Comunicaciones
Eventos académicos (simposios, foros, jornadas, congresos)	Formación académica extracurricular	Anual 2022- 2027	Recurso humano, financiero y tecnológico.	Entidad solicitante, Facultad de Ciencias Empresariales, Oficina de Extensión, Oficina de Comunicaciones
Ejecución de convenios interadministrativos	Informes técnicos de convenios	Anual 2022-2027	Recurso humano, financiero y tecnológico.	Entidad solicitante, Facultad de Ciencias Empresariales, Oficina de Extensión, Oficina de Comunicaciones

## 5.6. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS EGRESADOS

Los egresados son el resultado de los procesos académicos institucionales para responder a los requerimientos de la sociedad, por lo que su seguimiento y medición del impacto en el medio laboral permite mejorar la calidad y pertinencia de los programas académicos. Consciente de ello, la IUE crea el programa de egresados (Acuerdo del Consejo Directivo 149 de febrero 12 de 2003), con las siguientes políticas actualizadas en el PEI, 2020:

- Seguimiento y desarrollo a la actividad profesional de los egresados: establecer una comunicación permanente con los egresados para conocer sus desempeños laborales e identificar sus expectativas y necesidades.
- Intermediación laboral: constituir un canal de promoción, divulgación e intermediación de los egresados con el mercado laboral.
- Oferta de servicios: brindar planes, programas, proyectos o servicios institucionales o a través de convenios con organizaciones (redes, head hunter, instituciones o empresas) con el ánimo de promover su calificación profesional, laboral y personal de acuerdo con sus necesidades y expectativas.
- Medición del impacto social: medir su impacto permite reconocer la calidad de los programas académicos y posibilitar la actualización e innovación de la oferta institucional, así como fortalecer los perfiles profesionales de los egresados.
- Reconocimiento al desempeño del egresado: enaltecer a los egresados que, por su labor, obra, vida y mérito en los distintos campos de las actividades científicas,

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 56 de 68

académicas, culturales, artísticas, deportivas, sociales, y políticas se destaquen en el contexto nacional o internacional.

### **Beneficios del programa de egresados**

- Descuento del 40% en los programas de especialización y 30% en maestría que ofrece la Institución Universitaria de Envigado - IUE
- Acceso gratuito a los servicios de Bienestar Universitario, incluido la utilización del gimnasio.
- Acceso a consulta interna de bibliografía, hemeroteca, recursos audiovisuales y bases de datos de la Biblioteca Jorge Franco Vélez.
- Asesoría en el trámite de la tarjeta profesional.
- Acceso a programas de actualización, algunos gratuitos y otros con un bajo costo.
- Acceso a charlas, eventos académicos y seminarios de actualización gratuitos ofrecidos por la Red Enlace Profesional. Para los egresados emprendedores, se dispone un espacio en el portal web para publicar sus servicios o productos.
- Celebración del día del egresado (Acuerdo Consejo Directivo 014 de 2017).

En coherencia con las políticas, la Oficina del Egresado, lleva a cabo diferentes estrategias para la actualización de datos personales, ocupacionales y académicos de los egresados, a través del diligenciamiento de encuestas, las cuales se aplican de forma presencial, telefónica o electrónica, cuando se realizan: seminarios, otros programas de extensión y el encuentro anual de egresados.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 57 de 68

## **6. COMPONENTE V. VINCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL**

### **6.1. ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA.**

El proceso de internacionalización es considerado el mecanismo por el cual la Institución Universitaria de Envigado – IUE, renueva su conocimiento y genera nuevas oportunidades de intercambio académico y movilidad para estudiantes y docentes.

A través de los diferentes convenios y la participación en redes de conocimiento global la institución genera oportunidades en el ámbito internacional a través de semestre de intercambio en el exterior, programas de idiomas con instituciones en convenio, semestre de práctica internacional, pasantías al exterior y representación estudiantil, docente e investigativa en eventos académicos de carácter internacional, promoviendo el aprendizaje multicultural para contribuir en la formación de ciudadanos del mundo y profesionales integrales con sentido de responsabilidad social.

La Institución Universitaria de Envigado – IUE, ha establecido cuatro líneas estratégicas de gestión, para las cuales se establecen acciones con asignación de recursos en el presupuesto anual:

- De la internacionalización del currículo
- Internacionalización de la investigación y la extensión
- Gestión de la internacionalización.
- Movilidad académica

### **6.2. CONVENIOS ACTIVOS PROPIOS DEL PROGRAMA.**

#### **Gestión de la Internacionalización**

En el marco de la suscripción de convenios institucionales o específicos para la facultad y el programa, este desarrolla actividades con universidades e instituciones de carácter nacional e internacional construyendo vínculos en el largo plazo para el desarrollo de programas y colaboraciones en el pregrado, posgrado y en actividades de extensión académica y consultorías empresariales entre otros.

#### **Acciones ejecutadas por el programa en desarrollo de los convenios y alianzas nacionales e internacionales.**

La ejecución de los diferentes convenios ha generado los siguientes impactos en el desarrollo de las funciones sustantivas:

- Se ha incorporado el factor de la internacionalización en acciones y funciones misionales de la institución.
- El incremento en posibilidades de interacción y participación en el ámbito nacional e internacional de la comunidad IUE para la renovación de conocimientos por medio

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 58 de 68

de capacitaciones, seminarios, convocatorias, veranos de investigación, entre otras actividades que mantienen actualizada a la institución.

- La cooperación, el multiculturalismo, el desarrollo de proyectos de investigación y la innovación en proceso de aprendizaje como acciones que definen las necesidades de un egresado al interactuar con el mundo.
- El desarrollo de la ruta para la internacionalización del currículo por medio de acciones a corto y largo plazo para lograr la flexibilidad que necesitan los programas.

Las actividades planteadas a partir de la suscripción de convenios están enmarcadas en proyectos de representación institucional, proyectos de extensión y de investigación entre otros.

**Tabla 17. Acciones ejecutadas en el marco de convenios para el programa Administración de Negocios Internacionales**

Convenios internacionales				
País	Entidad	Descripción	Suscripción	Vigencia
Brasil	USP-FE	Convenio Marco de Cooperación con la Facultad de Educación	Octubre 12 de 2018	Octubre 12 de 2023
	A Nao Ciranda Sim Paredes	Convenio Marco de Cooperación	Septiembre 2 de 2016	Septiembre 2 de 2021
	VOOPYN	Convenio para la realización de prácticas empresariales	Noviembre 1 de 2016	Noviembre 1 de 2020
Chile	Universidad de Valparaíso	Convenio Marco de Cooperación	Noviembre 7 de 2017	Noviembre 7 de 2022
Estados Unidos	Florida National University	Convenio Marco de Cooperación	Octubre 30 de 2017	Octubre 30 de 2022
	Universidad de Massachussets	Carta de Invitación	Indefinida	
México	Universidad Panamericana	Convenio Marco de Cooperación	Junio 22 de 2015	Junio 22 de 2022
	Universidad Benemérita Autónoma de Puebla	Convenio Marco de Cooperación	Mayo 2 de 2016	Mayo 2 de 2023
		Convenio Específico de Movilidad Estudiantil	Mayo 2 de 2016	Mayo 2 de 2023
	Universidad Autónoma de Baja California	Convenio Marco de Cooperación	Agosto 19 de 2019	Agosto 19 de 2024
	Universidad Autónoma de Nayarit	Convenio Marco de Cooperación	En proceso	
	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Convenio Marco de cooperación	En renovación.	

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 59 de 68

Convenios internacionales				
País	Entidad	Descripción	Suscripción	Vigencia
Perú	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	Convenio Marco de Cooperación	Noviembre 7 de 2017	Noviembre 7 de 2022
		Convenio Específico de Movilidad Estudiantil	Noviembre 7 de 2017	Noviembre 7 de 2022

### Acciones ejecutadas por el programa en el marco de convenios nacionales

Algunas de las acciones ejecutadas a nivel internacional se relacionan con la realización de eventos académicos, participación en eventos de investigación con los semilleros, movilidad estudiantil nacional y publicaciones conjuntas.

**Tabla 18. Acciones ejecutadas en el marco de convenios nacionales**

Convenios Nacionales				
Departamento	Entidad	Descripción	Suscripción	Vigencia
Antioquia	Universidad de Medellín	Convenio Marco de Cooperación.	29 Nov de 2005	Indefinida
Antioquia	Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia	Convenio Marco de Cooperación	Septiembre 22 de 2016	Septiembre 22 de 2023
Antioquia	Institución Universitaria Marco Fidel Suárez	Convenio Marco de Cooperación.	Septiembre 25 de 2015	Septiembre 25 de 2022
Antioquia	Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	Convenio Marco de cooperación	Mayo 16 de 2016	Mayo 16 de 2023
Antioquia	Corporación Proyección Andina (COPRAN)	Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional	Octubre 19 de 2015	Octubre 19 de 2020
Antioquia	Uirapurú - Escuela de Portugués.	Convenio Marco de Cooperación para formación en Portugués	Febrero 15 de 2016	Febrero 15 de 2021
Atlántico	Corporación Universidad de la Costa	Convenio Marco de Cooperación interinstitucional	Noviembre 26 de 2015	Noviembre 26 de 2020
Atlántico - N. de Santander	Universidad Simón Bolívar.	Convenio Marco de Cooperación interinstitucional y de movilidad	Agosto 27 de 2015	Agosto 27 de 2020
Medellín	Instituto Tecnológico Metropolitano	Convenio marco de cooperación	Abril 09 de 2019	Abril 09 de 2024
Antioquia	CIO - Consultoría informática Organizacional	Convenio marco de cooperación	Agosto 08 de 2019	Agosto 08 de 2024

### 6.3. VINCULACIÓN A REDES, ASOCIACIONES O GREMIOS

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 60 de 68

### **Redes académicas, asociaciones, membrecías regionales, nacionales e internacionales.**

Tanto la institución como el programa se ha vinculado a redes académicas nacionales e internacionales por medio de las cuales se ha permitido a la interacción de docentes con sus pares en exterior y con instituciones reconocidas a nivel internacional. Lo anterior ha permitido el desarrollo de proyectos de investigación y extensión a nivel internacional.

El continuo relacionamiento y trabajo con las redes académicas nacionales e internacionales le ha permitido al programa estar en continua evaluación del entorno y ajuste de los contenidos a la realidad nacional e internacional, para ello contamos con el trabajo desarrollado a través de las siguientes redes académicas:

Institucionales:

- Red Colombiana de Internacionalización- RCI
- Red Colombiana de Semilleros de Investigación- REDCOLSI
- Red de Instituciones técnicas y tecnológicas- REDTTU
- Red Itacas: Red de interculturalidad, internacionalización y sostenibilidad
- Comité Universidad Empresa Estado- CUEE

Para el programa:

- Asociación Colombiana de Facultades de Administración- ASCOLFA
- Red Académica de Finanzas – REDAFIN

### **6.4. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA**

Actividades a desarrollar	Resultados esperados	Plazos de ejecución por actividades	Recursos requeridos	Fuente de financiación
Conferencia internacional en torno a las líneas de énfasis del programa académico	Organización y realización de una conferencia con docente invitado internacional	Anual 2022-2027	Recursos físicos y tecnológicos	Oficinas de extensión e internacionalización- Decanatura de Facultad de Ciencias Empresariales
Intervención en eventos académicos internacional	Participación con 2 ponencias anualmente por parte de docentes adscritos al programa académico en	Anual 2022-2027	Recursos tecnológicos Viáticos para desplazamiento físico (en caso de que se requiera)	Oficina de internacionalización

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 61 de 68

	evento académico internacional			
Movilidad nacional e internacional con docentes y estudiantes adscritos al programa académico tanto entrante como saliente.	Participación en eventos académicos nacional e internacionales por parte de docentes y estudiantes adscritos al programa académico	Anual 2022-2027	Recursos tecnológicos Viáticos para desplazamiento físico (en caso de que se requiera)	Oficina de Internacionalización
Uso de referentes bibliográficos en lengua extranjera en torno al objeto de formación del programa académico	Incorporación en los trabajos de grado y sistematización de sus modalidades de mínimo dos fuentes bibliográficas internacionales	Anual 2022-202	Recursos bibliográficos- Material bibliográfico físico y bases de datos.	Biblioteca
Clases espejo	Realización de una clase espejo con Institución Internacional, en torno a los objetos de formación del programa académico y de interés común con la IES par internacional	Anual 2022-202	Recursos tecnológicos- Plataforma Teams o Webex	Oficina de internacionalización

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 62 de 68

## 7. COMPONENTE VI. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

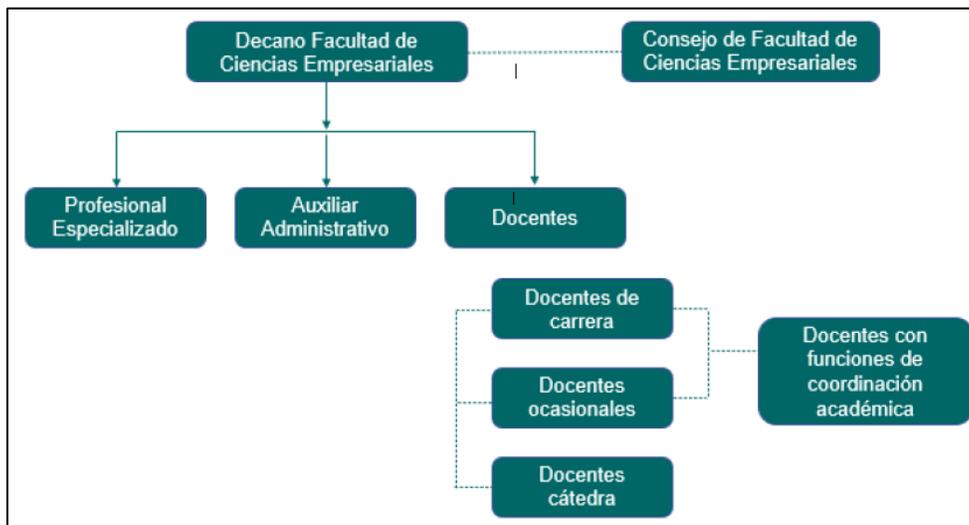
### 7.1. GESTIÓN DEL PROGRAMA

#### 7.1.1. Estructura académica administrativa del programa

La gestión académico-administrativa del Programa Académico de Administración de Negocios Internacionales favorece el desarrollo y la articulación de las funciones de docencia, investigación, extensión y proyección social en un contexto de internacionalización y bienestar.

El Estatuto General de la Institución Universitaria de Envigado - IUE (Acuerdo del Consejo Directivo 13 del 26 de mayo de 2016), Estructura administrativa (Acuerdo del Consejo Directivo 04 de 2019), y Acuerdo del Consejo Académico 016 de 2019 (Comité Curricular Central), plantean la organización y administración de los Programas Académicos a los cuales han de responder al cumplimiento de los fines misionales, estas acciones se ven reflejadas en los informes de gestión anual.

La estructura académico - administrativa del Programa Académico de Administración de Negocios Internacionales está contenida en la Facultad de Ciencias Empresariales, por lo tanto, se presenta la estructura:



**Gráfico 6. Estructura administrativa de la Facultad**

#### 7.1.2. Planta física, equipos y sistemas de información que utiliza el programa.

El Programa Académico de Administración de Negocios Internacionales cuenta con una planta física adecuada y suficiente para el desarrollo de sus funciones sustantivas y de bienestar y ésta recibe uso y mantenimiento adecuados.

	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	Código: F-DO-0002
		Versión: 02
		Página 63 de 68

El programa dispone para el desarrollo de sus actividades académicas:

- Aulas de clase: 9
- Espacio de asesoría: 2
- Laboratorio Financiero
- Biblioteca.
- Salas de Sistemas
- Centro de Investigación de la Institución.

Comparte con los demás programas de la Institución, espacios como salas de cómputo, auditorios, biblioteca, zona deportiva y de recreación.

## **7.2. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO, MERCADEO Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA.**

Con el fin de atender los requerimientos de la contemporaneidad, se requiere elaborar, diseñar, e implementar un plan de comunicaciones y de mercadeo del portafolio de servicios de la Facultad de Ciencias Empresariales, que impulse un plan de acción para que el Programa Académico de Administración de Negocios Internacionales sea reconocido como un programa Académico pertinentes socialmente y relevante académicamente de acuerdo con las necesidades del medio, se requiere fortalecer:

- Convenios para realizar intervenciones curriculares en instituciones educativas de nivel medio.
- Visitas a colegios con el fin de promocionar el programa.
- Presentar convenios con instituciones de educación superior en donde se oferten ciclos complementarios y movilidad estudiantil tanto local como internacional a través del programa PALOMA.
- Elaborar publicación sobre actualidad Administrativa, Finanzas Internacionales, relaciones Internacionales y comercio Exterior.

## **7.3. RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA**

A continuación, se presentan los resultados de la autoevaluación del programa de Administración de Negocios Internacionales, efectuada en el 2021, Acta del Consejo de Facultad del 18 de mayo de 2022



Gráfico 7. Valoración general de Autoevaluación del programa de Administración de negocios Internacionales.

#### 7.4. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PEP

Seguimiento y medición de los objetivos del Proyecto Educativo de Programa – PEP 2022 - 2027 Programa Académico de Administración de Negocios Internacionales.				
Calidad	Concebida como el grado de aproximación del programa al desempeño esperado, en correspondencia con su naturaleza. Con este referente, la calidad del desempeño del programa académico puede ser	Docencia	Docentes	<p>Aumentar durante la vigencia del Proyecto Educativo de Programa - PEP el número de docentes de tiempo completo</p> <p>Propiciar durante el período, el mejoramiento del nivel académico de los docentes de tiempo completo, hacia maestrías y doctorados</p> <p>Privilegiar durante el período la vinculación de docentes con maestría o doctorado</p> <p>Institucionalizar en la Facultad de Ciencias Empresariales un espacio mensual para cualificar a los docentes en los referentes pedagógicos de la Institución y en los referentes metodológicos del currículo</p>

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 65 de 68

<p>apreciada a través de las siguientes categorías con sus respectivos indicadores</p>		<p><b>Currículo</b></p> <p>Generar las condiciones para la vigencia del Registro Calificado Generar las condiciones para la vigencia de la Acreditación de Alta Calidad Evaluar semestralmente, planes de mantenimiento y mejoramiento que permitan conservar y mejorar las condiciones de calidad del programa Actualizar cada 5 años la pertinencia social y la relevancia académica del programa académico</p> <p>Realizar un plan de acción y un anuario académico, para facilitar los procesos de autoevaluación del programa académico</p> <p>Actualizar, semestralmente la información estadística del programa académico</p>
		<p><b>Recursos</b></p> <p>Evaluar y actualizar anualmente las cartas descriptivas y sus requerimientos de desarrollo en laboratorios; consultorio; fuentes documentales, infraestructura tecnológica, guías de trabajo independiente y guías de laboratorio</p>
	<p><b>Investigación</b></p>	<p><b>Producción Intelectual</b></p> <p>Realizar producciones académicas; investigativas o intelectuales anualmente en los campos de la pedagogía, la didáctica, de las líneas de énfasis o de las disciplinas específicas del programa académico Promover la publicación de obras mediante el fondo editorial</p>
		<p><b>Formación Investigativa e Investigación Formativa</b></p> <p>Garantizar la existencia de semilleros de investigación en torno a línea o líneas que soporten investigativamente el programa académico en el grupo de investigación GICE</p>
		<p>Mediar los procesos de enseñanza y aprendizaje con actividades investigativas que propicien el desarrollo de un pensamiento crítico, indagador y autónomo de los estudiantes Desarrollar acciones de formación investigativa e Investigación formativa</p>
		<p><b>Proyectos de Investigación</b></p> <p>Realizar eventos nacionales e internacional de investigación Participar en eventos académicos relativos a las temáticas relevantes del programa académico Ejecutar proyectos de investigación de acuerdo con las líneas de investigación GICE y las líneas del Programa</p>
	<p><b>Extensión</b></p>	<p><b>Sector Productivo</b></p> <p>Generar impacto en los sectores sociales y productivos anualmente, que permitan incrementar la interacción con el sector productivo a través de proyectos, capacitaciones, prácticas empresariales,</p>

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 66 <b>de</b> 68

				<p>asesorías, de acuerdo con la particularidad del programa académico</p> <p>Desarrollar acciones de educación continua</p> <p>Gestionar servicios académicos y proyectos especiales de extensión</p> <p>Fomentar la gestión de la investigación y la innovación para la transferencia de conocimiento</p>
		Relacionamiento e Internacionalización	Entorno regional, nacional e internacional	<p>Realizar anualmente cuatro ejecutorias de interacción académica con pares locales, regionales, nacionales e internacionales</p> <p>Formalizar anualmente, al menos, una interacción en red con pares nacionales e internacionales que realicen proyectos académicos en torno al mismo objeto de conocimiento en el que está inscrito el programa académico</p> <p>Fomentar la movilidad de los docentes y estudiantes</p>
Cobertura	Concebida como la capacidad que se tiene para retener, con criterios de calidad, los alumnos de cada cohorte y terminar con éxito los estudios de educación superior	Incremento	Programas	Aumentar programas de posgrados, en torno al objeto de conocimiento del Programa Académico durante la vigencia del PEP
			Estudiantes	<p>Mantener el número de estudiantes del programa académico</p> <p>Incrementar el número de estudiantes que ingresan al programa académico por semestre, según la capacidad instalada de la Institución y la disponibilidad presupuestal</p>
		Deserción	Retención	Mejorar el índice de retención en el programa académico anualmente, durante la vigencia de este Proyecto Educativo de Programa
			Mortalidad Académica	Disminuir el índice anual de mortalidad académica de las asignaturas
			Rendimiento Académico	Disminuir anualmente el índice de Semestre Especial de Afianzamiento
		Egresados	Graduados	Disminuir semestralmente el número de estudiantes que terminan el Plan de Estudios y no se gradúan afectando la eficiencia de graduación
			Emprendedores	Alcanzar el número de Graduados con empresa por cohorte
			Perfiles mejorados	Incrementar anualmente el número de graduados actualizados y con estudios de posgrado

<b>Objetivos estratégicos</b>		<b>Indicadores</b>
-------------------------------	--	--------------------

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 67 de 68

Formación integral	Contribución a la formación integral	Variación en los resultados evaluación de prácticas/trabajo de grado.
		Variación de los resultados Saber-Pro
		Variación en los promedios de calificaciones
		Variación esperada en la percepción de Satisfacción del cliente – Docencia.
	Pertinencia	Variación en la Percepción de egresados.
		Variación en la Percepción de los empresarios.
		Desempeño laboral de acuerdo con el perfil profesional del programa académico (Empleabilidad- vinculación)
Investigación	Producción Académica y Científica. (Pac)	
Proyección social	Población atendida programas de proyección social y extensión	

## 7.5. PLAN DE MEJORAMIENTO DEL PROGRAMA

Poner la última versión del plan de mejoramiento.

Nombre del Proyecto	Indicador	Línea Base 2021	Meta Acumulada al 2028
Discusión, actualización y difusión del Proyecto Educativo del Programa Académico - PEP	Apropiación de la comunidad académica de los conceptos del PEP	8%	20%
Actividades de apropiación curricular y extracurricular	Ampliar el portafolio de actividades curriculares y extracurriculares	3	15
	Ampliar la participación de estudiantes en actividades curriculares y extracurriculares	8%	30%
Aumento en la contratación de docentes de carrera u ocasionales tiempos completos	Relación de estudiantes por profesor de tiempo completo	1:38 estudiantes por profesor de tiempo completo	1:35
Acercamiento a egresados	Incrementar la participación de los egresados en las actividades del Programa.	1%	6%
Actividades extracurriculares que evidencien los resultados de los aprendizajes	Aumentar 10% el nivel de participación de los estudiantes en los eventos académicos competitivos, propios de la disciplina del programa, por año	6%	10% estudiantes del programa
Fortalecimiento de las acciones en proyección social y extensión del programa	Incrementar el número de Convenios de Servicios Académicos y de Extensión ejecutados anualmente desde el Programa	2	8
Promoción del uso del material bibliográfico específico del programa	Incremento en el uso del material bibliográfico específico del programa	0	30%

 <p><b>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</b> Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<b>PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Código:</b> F-DO-0002
		<b>Versión:</b> 02
		<b>Página</b> 68 de 68

Software de simulación para las áreas disciplinares del programa	Mejorar el resultado global de la evaluación de seguimiento a los resultados de aprendizaje de 4° y 7° semestre	141	10%
Preparación pruebas periódicas resultado de aprendizaje	Pasar del Nivel 2 al nivel 3 en las pruebas periódicas resultado de aprendizaje en competencias específicas	0	10%
Movilidad docente salientes	Aumento de los productos de investigación, docencia y extensión en reciprocidad con las instituciones visitadas.	3	36
Movilidad docente entrantes	Aumentar la participación de los docentes externos nacionales e internacionales en actividades del Programa	2	24
Movilidad estudiantil saliente	Aumentar el número de movilidad saliente de los estudiantes del programa	20	140
Movilidad estudiantil entrante	Incremento de estudiantes entrantes al programa por movilidad entrante	0	12
Redes y membresías	Incrementar el número de actividades en el marco de las Redes y Membresías en las que participa el programa anualmente para mejorar la visibilidad del programa en dichos escenarios	2	6
Fortalecimiento de la investigación en el programa por medio de los semilleros de investigación	N° de productos resultado del trabajo del semillero	3	10
Fortalecimiento Grupo GICE	Categoría del profesor investigador	Generación de Nuevo Conocimiento (GNC) 21 Desarrollo Tecnológico e Innovación (DTI) 5 Apropiación Social del Conocimiento (ASC) 29 Formación del Recurso Humano (FRH) 16	GNC 87 DTI 12 ASC 72 FRH
	Incrementar el número de productos en las cuatro categorías del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación	Junior 4 Asociado 1	Asociado 6 Senior 1
Estudiante investigador en formación	N° estudiantes investigadores en formación	2	8